

景峰同仁



景峰制药

2015年4月刊
总第51期

我们创造和谐卓越的景，我们只上数一数二的峰



CONTENTS | 目录



景峰制药董事长兼总经理叶湘武叶总致全体员工：

“雄鸡一唱春拂晓，万请大家起个早，要想收获盈满仓，种子汗水加镰刀。”



Party / 景峰团拜

P 2-11

2015年景峰制药团拜会报道(上海站)
2015年景峰制药团拜会报道(贵州站)
2015年贵州景诚制药团拜会
2015年海南锦瑞制药团拜会
2015年杭州嘉伟生物制品团拜会
2015年金沙医院团拜会



News /景峰时讯

P 12-26

2015年景英荟延安红色之旅
景峰制药第九届技术交流会
景峰制药心脑血管营销三部2015营销年会
“应对挑战，共谋发展”暨河南省2015客户答谢会
树品牌、展形象-景峰骨科亮相COA&CKS年度盛会
百舸争流 景峰骨科独领风骚—记2015方圆工程骨关节炎诊疗项目启动会
2015方圆工程骨关节炎诊疗项目-宁夏站
上海厂部安全检查纪实报道

Insist /贵在坚持

P 27

贵在坚持——2015年十公里长跑

Their hearts /情动景峰

P 28

23年如一日

Energy /悦能量 [特约编辑: 徐欣欣] P 29-33

请记住：你的付出都会以该有的方式归来
我想你了，爸爸
愿你比别人更不怕一个人独处



Happy /快乐景峰

P 34-35

贵州景峰“景峰杯”第一届篮球比赛播报



2015年4月刊
(总第51期)

主 编：叶湘武 李 彤 刘 华
编 辑：张军国 沈 琳 沈婷婷
特约编辑：徐欣欣

主 办：上海景峰制药有限公司
编 辑 部：上海市浦东新区张杨路500号
 华润时代广场30楼
邮 编：200122
官方网站：www.jfzhiyao.com
景峰同仁官方微博：
<http://weibo.com/jingfengphar>

投稿热线：021-6686 1001
 021-6247 1877
投稿传真：021-5686 1133
 021-5836 0818
投稿邮箱：shenlin@jfzhiyao.com

夯实基础 发展景峰

——2015年景峰制药团拜会报道(上海站)



2015年1月23日,以“夯实基础、发展景峰”为主题的景峰制药2015年团拜会在中国·上海·证大喜玛拉雅大观舞台盛大召开,公司董事、高管、总部及厂部全体员工、销售体系大区以上人员、各子公司特邀代表、特邀嘉宾近800人欢聚一堂,共襄盛典。同一天景峰也迎来了她5岁的生日!同时,景峰制药借壳重组湖南天一科技股份有限公司也成功实施。对于景峰人来说可谓“三喜临门”。

回首过去的五年,我们禁不住豪情满怀,在以叶总为首的创始人团队的带领下,景峰人风风雨雨走过了五年,豪情万丈,一路高歌!这些年我们付出了太多太多,我们蓄势,我们厚积,我们坚持,为的就是在这一年勃发,在这一年崛起,在这一年铸就辉煌。正如团拜会场的一副对联所写:“夯实基础,五年磨一剑,滴滴汗水写春秋;发展景峰,三军旌旗动,累累硕果谱华章。横批:三羊开泰”

团拜会开场视频播放完毕,叶总即上台致辞,叶总以他特有的贵阳普通话激情四溢地回顾了景峰过去五年来的发展历程,同时也展望了景峰未来的五年规划,提出让所有的景峰人继续努力,五年后再造一家上市公司。他说:“我在这里号召全体员工,积极投身于景峰发展的事业当中去,提升自我,找

一种感觉说我不会离开景峰,我们同景峰共同发展。我们要找到一条发展道路,找到自我,创造环境然后实现梦想。人生每个环节都是紧扣的,每一个阶段都应该找好自己的位置。景峰是会非常认真的向前发展,那么景峰的员工就应该置身于发展当中。我们也希望在整个的发展过程中,看见优秀的人才一个一个的涌现出来,那么景峰的发展一定有可能。只要我们所有的员工都把心思放在景峰发展当中,那么你个人的财富,个人的荣誉一定会得到。简短的发言汇报我们简短的五年,简短的发言我也号召所有的员工关注景峰的发展,未来的景峰一定会成为你们开发自己的舞台。”

在雄壮的威风锣鼓声中开始的团拜会的节目表演,团拜会为员工提供了一个展示自我和团队的舞台,各子公司、各部门的伙伴们带来了形式多样的表演。有骨科事业部的伙伴们舞蹈《奔跑吧兄弟》,物流部的京剧《国韵·粉墨美人》、质量事务部的小品《大话西游》,还有生产部的舞蹈《龙船调》、有人力行政部的舞蹈《云端行者无疆》、运营部的舞蹈《时间去哪儿了》,还有生产部项目组摇滚乐《一起摇摆》,生产部的小品《家和团圆》,学术部的合唱《爱因为在心中》,另外,子公司贵州景诚选送的朗诵+舞蹈《景峰辉煌》、上海景泽的



《梦启航》、海南锦瑞的《锦秀》，还有杨焰的独舞《旋》，最让大家开心的是物流部的相声《我说的是文学》，欢乐的团拜会给大家带来了欢声笑语，同时也让同事之间彼此的心更加贴近。而且中间还穿插了2014年度金牌员工、个人奉献奖、优秀团队的颁奖，以及景峰五周年生日，由景峰孩子们手捧的烛光中、在悠扬的钢琴曲中、在全场齐唱的《生日歌》中，由景峰的七位创始人一起切下包含祝福、爱意、感恩的五岁生日蛋糕。

在团拜会的节目中，有一个非常感人的环节，就是特别勋章颁奖环节，由叶总为简总、李总、刘总等追随他超过15年的16位老员工颁发了一枚特别勋章，其中时间最长的是简总，他自1992年和叶总在一起，至今已经23个年头了。简总作为代表发言的时候：“这23年，一个人、一件事，一个人是这23年只跟了叶总一个人，一件事是这23年跟着叶总做了制药这件事。同时者23年也有两句话送给所有的人，选择比努力重要、而坚持比选择更重要。”可以说，正是这种信任、追随、不离不弃、相濡以沫，才共同创造了景峰的这支团队和景峰的今天！梦想不是孤立的，需要我们每个人的共同努力，更需要有呵护梦想的条件，我们有梦想的希冀，需要插上翅膀才能翱翔天际。景峰有了大家的陪伴、信任、付出和不离不弃，承载着每一位员工的梦想才会不畏艰难奋勇向前。景峰感谢有大家的陪伴，我们的明天也会因为景峰而骄傲。感恩的心、感谢有你，奔跑的路

上不再孤单！

节目最后，上海厂部献上《好日子》的舞蹈，寓意着景峰的好日子会越来越长久，不论是今天、明天、未来有我们的共同努力，在景峰的每一天都是每一个景峰人的好日子！

歌舞升平，让我们激情澎湃，杯盏交错，令我们满怀憧憬。光辉灿烂的2014年过去了，充满希望和挑战的2015年悄然来临。在过去的一年里我们微笑过、收获过。面对2015年我们满怀憧憬，还有更大的挑战等着我们去跨越，更伟大的事业等着我们去挥洒智慧和才能。让我们用执着和信心，昂首阔步，书写一个更加灿烂的未来。

演出结束后，公司在浦东香格里拉大酒店设宴犒赏所有参会者，席间所有的景峰人都感慨过去一年甚至五年的努力付出终得回报，也庆幸自己能够与景峰共同成长，见证五年后的这一辉煌时刻。酒宴过程中抽奖环节令人期待，今年的最大奖是苹果6的手机，所有的员工都希望自己有这份幸运，中得头彩！而最高潮的环节便是每年的发红包啦，这是叶总对员工的一次年终感谢，这是公司对员工一年来的努力工作、辛勤付出、不离不弃的回报，拿到红包后员工也心情愉快，心满意足。

欢乐的时光总是过的很快，相信1月23日这美好的一天会让每一位员工铭记，记在心间，记在脑海……

□文/人力资源部部长 张军国

夯实基础 发展景峰

——2015年景峰制药团拜会报道(贵州站)



行了“夯实基础-发展景峰. 2015年团拜会”，公司员工及特邀嘉宾齐聚一堂，共享欢乐时刻。

年会开始，当主持人说出“让我们用最热烈的掌声，有请我们景峰尊敬的董事长兼总经理叶湘武先生登台讲话”时，全场安静了下来。叶总站在台上，慷慨激昂的发言，铿锵有力，讲述着景峰这一路的成长与辉煌，给予大家更加坚定的信念和希望，句句箴言让我们心中铭记，声声话语让我们感动不已。

精彩的演讲结束后，年会来到了大家最喜爱的文艺节目表演。各部门及中层干部展示自我，各显本领，为我们奉上了一场形式各异，丰富多彩的文艺演出。有来自极具贵州特色的苗山舞蹈，展示了我们贵州苗族姑娘的优美风姿；有朝气蓬勃的景峰伙伴带来活力四射的青春热舞，展示着我们的年轻

光阴似箭，岁月如梭，告别旧岁，喜迎新年，新的一年孕育着新的目标、新的希望。2015年2月11日，我们在贵州饭店举



无极限；也有活泼可爱的“景二代”为我们欢乐送上《左手·右手》，团结一心，共筑理想；还有展现“正能量”的小品《理发》让我们捧腹大笑却又不失思考；公司中层干部们也积极参与，优雅华丽的上演了一支舞蹈《我们的生活充满阳光》……各种精彩表演，让人目不暇接。其中，主持人激情洋溢地宣布“2014年度金牌员工”、“个人奉献奖”、“优秀团队”及第一届“景峰杯”男子篮球赛等振奋人心的颁奖环节不断掀起年会的高潮。

在欢快、喜庆的《中国美》舞蹈中，我们的掌声、欢呼声

响彻会场，大家沉浸在欢乐的海洋……

最后，我们在《明天会更好》的歌声中，一同回想这五年的播种、耕耘、收获，我们畅想着景峰明天的辉煌，带着深深祝福，为文艺演出划上了完美的句号。

2014年是公司发展史上重要的一年，是满载硕果的丰收年，虽然正悄然逝去，但我们将踏上征程，继续谱写新的篇章。夯实基础·发展景峰，迎接2015，我们准备好了！

□文/贵州景峰人力行政部 杨丽萍

2015年贵州景诚制药团拜会



迎瑞羊，宏图再展万年青

送金马，硕果丰收千里艳



2015年2月13日下午，贵州景诚制药有限公司全体员工欢聚在爽爽的贵阳小十字世纪星光演艺厅，共享新年交替的丰收喜悦；雄壮激昂的《景峰辉煌》拉开了此次团拜会的序幕，来自公司各部门精心准备的精彩节目、小品一个接着一个，让坐在台下的景峰嘉宾、金港嘉宾以及景诚的同仁们感受到公司发展文件的洗礼，台下掌声，欢呼声也让精心准备节目的同仁们感受到观众对他们的认可，节目充分体现了在过去的2014年，我们贵州景诚制药全体同仁，锐意进取、奋发图强，用我们辛勤的工作，换来了丰硕的成果。创新引领行业前行，发展成美好篇章。一轮轮的大抽奖，让所有观众都把目光凝聚到景诚的舞台上，2014年从各基层所涌现的优秀个人、金牌个人、优秀团队，更让在坐的所有景诚人感受到景诚这个大平台

的公平公正和荣耀，相信2015年，经过风雨洗礼的景诚人会更加成熟，更显坚强，在我们的肩上承载着新的希望。辉煌的2014年留给我们太多的激动和欣喜，激昂的2015年即将奏响华丽的乐章。回首往事，我们豪情万千，为了共同的理想，我们景诚人以无穷的智慧 and 稳健的步伐，走出了一个个坚实的脚印。

奋斗的2014年已经过去，当我们满怀喜悦的告别2014年，收获最多的是“成功”和“喜悦”；2015公司的目标已经明确，战斗的号角已经吹响，让我们携手并肩，在叶董、简总、邱总、陈总、石总等领导的带领下继往开来，为明天的辉煌而努力奋斗！新的一年正向我们走来，让我们共同努力，迎接2015全新的挑战。

□文/贵州景诚 彭华

2015年海南锦瑞制药团拜会



骏马辞旧岁，金羊报春来。2月7日下午，锦瑞公司在京航大酒店举办的“夯实基础 生存与发展”海南锦瑞制药有限公司2015年年会。锦瑞制药全体员工与特邀嘉宾共200多人欢聚一堂，把酒欢歌共迎新春。

下午14时，在热烈的掌声中，锦瑞公司董事长刘华先生“以奋斗者为本”为主题，就医药市场新形势、景峰发展历程及锦瑞近期目标进行了详细解读及指引，并提出了忠恳建议，极大鼓舞了员工干劲及对公司快速发展的信心。

总经理马鹰军先生心系企业及员工发展，通过视频为大家送上关怀与祝福。

全体员工以手语舞《感恩的心》为晚会拉开序幕，感恩是一种情结，感恩是一种释怀，感恩是一种无声无息，无以言表，只在内心深处去触动的灵魂。随后质量保证部4位帅气小伙子为大家送上《恭喜发财》新年的祝福，歌曲之后舞蹈可不能少，诙谐搞笑的舞蹈串烧和《锦瑞版小苹果》、《奔跑吧，兄弟》让节目表演高潮迭起，好不热闹！《飘扬过海来看你》、



《阳光总在风雨后》、《欢乐中国年》、《相亲相爱的一家人》和《秦香莲唱段》赢得了一阵又一阵的掌声。冬总、潘总、王总、黄部4位领导班子的《锦瑞三句半》小品意义丰富，以三句半的形式展现了锦瑞的历程，小品《唐伯虎点秋香》的表演更是表现了员工的独特魅力。最后以管理团队领唱的正能量歌曲《习主席的寄语》欢快收尾。

节目表演期间对2014年表现特别突出的员工及团队进行了表彰，包括了优秀销售大区奖、最佳销售增长率大区奖、先进员工奖、合理化建议奖、海南医学院评的“优秀实习带教教

师”称号及“优秀实习带教科室”称号等六大奖项。

迎春晚宴在一片欢快、融洽的团圆氛围中拉开了序幕，公司领导与员工们欢聚一堂，互相祝福，同享佳肴。席间，大家期盼已久的重头大戏抽奖活动将年夜饭喜庆气氛推上高潮。年会在喜气洋洋，欢声笑语中结束了。

2015年的锦瑞人，将会以崭新的精神面貌、昂扬斗志迎接新的机遇与挑战，开创锦瑞新辉煌！

□文/贵州景诚行政人事部 戚华

梦想从这里起飞

——2015年杭州嘉伟生物制品团拜会



时光流转之间，2014年已匆匆而逝，新的一年来临之际，杭州嘉伟生物制品有限公司于2015年1月28日举行团拜会，公司员工汇聚一堂，共同迎接充满梦想和希望的2015年。

杭州嘉伟生物制品有限公司团拜会的主题是“挑战，夯实基础，生存与发展”，整个会场充满激情、热烈的气氛。首先，公司董事长陈学军致辞，对公司2014年取得的成绩给予了充分肯定。随后，总经理罗丽发表讲话，从“2014年工作”“新嘉伟文化”“2015年工作”三个方面阐述了公司未来规划。首先，罗总感谢过去一年中销售团队、生产体系和后勤体系员工们的辛勤付出，使公司销售收入首次突破3000万。罗总指出，虽然充满挑战，公司面临许多问题，但只要大家齐心协力，团结协作，一定可以创造嘉伟的崛起；其次，罗总结合公司新标志诠释了企业文化，“亨嘉之会，必成伟业”，来自不同地域的员工，共同汇聚成嘉伟“大家庭”，为实现梦想共同努力，实现企业目标。最后，罗总指出公司2015年的重点工作将从全力打造“动力体系”“着手，在文化体系、激励体系、绩效体系、培训体系等方面层层落实，共同实现2015年国际销售1300万、国内销售3900万的新目标。

在主持人高昂的宣布声中，文艺表演节目拉开帷幕，各部门的伙伴们喜气洋洋，带来了形式多样、妙趣横生的节目。接



下来金牌员工的颁奖仪式，又带来了一阵热烈的掌声，伴随着优雅音乐开始的梦想环节，更是把团拜会的气氛推向高潮，员工们朴实、温馨的祝福让人感动，歌声、掌声、欢呼声久久在会场荡漾。

最后，全体员工一起聚餐，共同举杯庆贺2015年的来临。有梦想就有舞台，有舞台才有我们，希望在嘉伟这个大家庭中，每个人都能找到自己的舞台，每个人都能实现心中的梦想，嘉伟公司也一定能够成为畅销全球的医疗器械优秀品牌生产企业！

□文 / 杭州嘉伟人力资源部 姜瑞红

2015年金沙医院团拜会



2015年2月7日，成都金沙医院新春团拜会在成都市仁和春天大酒店隆重举行。

本次新春团拜会具有特别的意义，她是景峰公司在金沙医院启程的象征，也是金沙医院十周年的庆典。团拜会上我们荣幸邀请到了景峰公司叶湘武董事长。叶总在大会开始之前，展示了公司创始人团队，并且阐述了景峰的过去，现在及未来，景峰公司未来的宏伟战略鼓舞着全体员工拼搏、奋进。

2014年9月11日，上海景峰制药有限公司正式收购成都金沙医院，这标志着景峰公司在医疗板块战略规划上踏上了具有实质性的一步，由原营销一部钟海棠部长担任金沙医院总经理，带领全院医护团队开拓景峰医疗板块。钟总在晚会上表示，在与大家相处的这短短的半年里，尽管金沙医院有许多困难，面临无数挑战和压力，但是质朴而热情的金沙伙伴，团结一心，迎难而上，让我们信心十足，一步步去改善医院环境，搭建事业平台，培养专业人才等等，让我们对每一位员工负责，对每一位到院的患者负责，这是景峰的事业，也是对社会的承诺。钟总表示有信心与大家一起，拼搏奋进，共同为景峰伟大事业添砖加瓦。

晚会节目丰富多彩，这些平日里只穿白大褂的医生、护士，当换上闪耀的服装的时候在舞台上翩翩起舞时，让我们感受到一个生机勃勃的团队。

酒会环节开始，由景峰公司李彤副总经理为酒会致辞，李总表示，金沙医院新春团拜会展现了一个具有活力和朝气的团队面貌，金沙医院是景峰公司在医疗板块的试金石同时也是医院管理的领头羊，希望全院员工能够以饱满的精神状态和热情，跟随景峰公司发展的脚步，共同开辟美好前程！最后祝贺全院职工来年再创佳绩！

2015年，金沙医院迎来了她十周年的生日。从2005年到2015年每个年度入职的来自不同岗位的十名同仁组成了一个诗歌朗诵小组，用朴实而真诚的语言，抒发他们对金沙医院的情感。

最后，让我们在这首炙热诗歌里与金沙同仁分享这份美好的愿景！

金沙医院，一个家庭，37个科室，49个岗位，298名员工，正是这298颗团结一致的心，才能让金沙如此坚韧不拔，正是这298份忠诚，才能让金沙稳固而踏实，厚积而薄发。



金沙，风雨十年，一路高歌。

十年，是激烈的十年，
是成长的十年，
是金沙拼搏奋进的十年。

然而，
正是这十年使得金沙由初生到成长，
由成长到蜕变。

一路走来，磕磕碰碰，跌倒爬起，
无数的风雨洗礼，
正是无数的挫折与磨难铸就了景峰的
铁血豪情……

金沙，景峰！

正是有着如此多相似的经历，

注定了彼此有着不能磨灭的联系。

2014年9月11日，景峰，领航前行。

这半年，我们招贤纳士，组建人才
队伍，搭建主心骨，重树专业品牌！

这半年，我们更换了大型设备，更
新软件系统，让服务更贴心，让工作更有
效，让行动更迅速！

这半年，我们一起接受了拓展训
练的磨砺，信任背摔，负重前行，只要
团结，再大的困难也挡不住一颗向前的
心！

这半年，每一位日夜坚守岗位的员
工都值得尊重与关怀，金沙荟萃，每一个
员工都将获得施展才华的平台，我们将
对每一位员工的成长负责。

这半年，我们经历了无数个日夜的

商讨、设计与修正，研究每一根电线水管
的状况，查遍医院的每一条缝隙，75个
日夜，我们不敢放松对每一个角落的要
求，金沙医院要以全新的面貌迎接全新
的未来。

梅花香自苦寒来、宝剑锋自磨砺
出。2015年是艰苦再创业的一年，或许这
一年迎接我们的依然是繁重的工作，长
期的加班熬夜，与家人聚少离多的生活；
这一年，也许我们还会面临挑战，质疑甚
至否定。但是，我们已经来到起跑线上，
破釜沉舟，披荆斩棘。我，已经准备好
了，你们准备好了吗？

“我们准备好了！”

2014，以此为节点，金沙的未来，景
峰领航新征程！

□文/金沙医院 麦青青

★ 延安红色之旅 ★
2015年景英荟



踏着元旦跨年愉悦的心情，2015年的第一天凌晨五点，景峰团队向着延安出发！

延安，地处黄河中游，位于陕北金三角经济协作区腹地，历来是陕北地区政治、经济、文化和军事中心。它是中华民族圣地和中国革命圣地。本次景英荟拓展，是红色之旅、寻根之旅！

大家经过一上午的旅程，午间时分景峰团队踏上延安这片热土。相对于北上广的喧嚣，这座城市也许不那么热闹。零下十几度的气温和凛冽的寒风都在展示黄土高原的威力，但是这片土地所传递的革命热情，使大家热情高涨，完全感觉不到陕北天气的寒冷。延安，这片红色的土地，是那样的神圣和庄严。今天，当我们真正的走近她的时候，油然而生的不仅仅是追忆，更是一种激励和开拓。

第一站：体验陕北饮食文化

本次来到延安，是为了追寻革命的道路，感受当年红军战士在延安生活的点点滴滴。民以食为天，首站我们便需要去体验一下陕北的饮食。

陕北是典型的黄土高原，属内陆干旱半干旱地区，自然环境恶劣，沟壑纵横，四季分明、日照充足、昼夜温差大。黄土高原的农耕



文化有两个显著的特点：一是畜牧业发达，牛羊多，尤以羊多；二是黄土地最适宜种五谷杂粮，由此自然形成了陕北黄土饮食文化的肉食以羊肉为主、面食小吃以杂粮为主。陕北的小米饭、南瓜汤、油糕、羊肉不但养育了勤劳朴实的陕北人，也为中国革命的胜利提供了充分的营养。

在陕北流传着一句俗语“人活七十，就为一口吃食。”一方面反映了“民以食为天”这样的主题，另一方面也同时表明当年陕北人吃饭的困难。景峰团队来自南方的干部们，不习惯地吃着当地仿佛“没有菜只有主食的食物”，深切地感受到革命困难时期，战

战士们甚至只能用米糠和野菜充饥的那份艰苦。

第二站: 延安革命纪念馆



延安革命纪念馆是中国最早建成的革命纪念馆之一，09年重修后新馆总面积近3万平方米，展线长达“一公里半还多”，整体建筑气势恢宏，雄伟、壮观、震撼。展馆前设有大型广场，同时也是延安当地最大的广场。广场中央立有毛泽东身着中山装，双手插腰，名为“高瞻远瞩”的铜像，浩气凌霄。景峰团队在广场上毛主席铜像下合影留念后，带着叶总“端正心态，学习延安”的寄语，正式开始我们的延安革命学习。

延安纪念馆按历史顺序分列11个单元，展出照片及文物2000件，并采用模型、油画、雕塑及场景复原等辅助展品全方位展示了党中央在延安13年领导中国革命的光辉历史。我们在身着军装，气质出众的讲解员的带领下，从开始革命、小米加步枪的抵抗，到爬雪山过草地，再到在延安建立根据地，以及延安的市场，人民的生活，纵览中国革命走向伟大胜利的历史进程。看着当年红军的大刀土枪，很难想象我军靠着这些武器击败了敌人的洋枪洋炮，就如叶总所说，中国共产党从21年至今，在恶劣的环境中将中国打造成世界第二大

国，如果没有共产党，现在的世界不敢想象，让我们更深刻地体会到“组织、领导、服从”的战略价值。

第三站: 杨家岭和枣园革命根据地



心潮澎湃的景峰团队，一路上还在细细感受纪念馆所带来的阵阵冲击，耳边叶总的讲话似乎是在不断提醒着我们，此次所见所闻背后的一段段伟大的历史。

位于延安城西2公里的杨家岭，四面环山，地形相对比较安全。在1938年日军大规模轰炸延安城后，中共中央各机关就连夜迁住入这里。1942年，在中央大礼堂建成之后，党的七大也在此召开，毛泽东在七大上被选举为中共中央委员会主席，此后毛泽东一直担任中共中央委员会主席，也将中国共产党建立成仅次于苏共的世界第二大党。一间间带有陕北特色的窑洞，若不是墙上“某某同志故居”的提示，只以为是普通陕北百姓的家，又怎么会知道当年中共中央领导人就是在这一间间窑洞里策划，指挥着抗日战争以及解放战争。窑洞，半圆形的拱门，正方形的窗棂，使看惯了飞檐回廊的江南民居的我们产生了很大的兴趣。而从导游那了解到，传说中

冬暖夏凉的窑洞并不如想象中舒适，据称当年习大大年轻时在延安学习，最怕的就是在窑洞内睡觉，可见窑洞环境的艰苦。洞内尘土飞扬，且容易有鼠虫之害，冬天到访的我们走进洞内同样感觉阴冷。屋内的陈设也十分简单，一张桌子几把椅子，诉说着那个时代的故事。艰苦的环境并不影响中央领导人的斗志，更不能磨灭他们为了理想而奋斗所展现出的智慧。

而1944年至1947年中共中央从杨家岭迁入枣园。相比之下这里景色秀美，环境清幽，是一个园林式的革命根据地，也是党中央在延安居住环境最好的一处旧址。传统的陕北民居风格，与杨家岭不同的是，这里已经从洞里到了屋里。四周的树木也增添不少，领导人的居住环境改变不仅是处于安全问题的考虑，同时也是中国共产党步步向前的足迹。

第四站: 宝塔山

“巍巍宝塔山，滔滔延河水”。延安城区处于宝塔山、清凉山、凤凰山三山鼎峙，延河、汾川河二水交汇之处的位置。说到延安，人们首要联想便是宝塔山。历史的印记深深刻在了宝塔山上，自明以后历经350年的风雨侵蚀和战火洗礼，如今已成为延安、成为革命的象征。

来到山脚下，宝塔山的形象与想象



中不太一样，并没有那么的高大，但是有一种不一样的庄严。上山的路并不会因为山的高低而变的轻巧，来到塔底抬头仰望这延安革命的标志，心中不免泛起一阵涟漪。夜色渐浓，大家一起在宝塔山上望延安，如画一般真切。

第五站：南泥湾



南泥湾，这个最初在歌声中听到的名字，让多少老一辈人心系，可是又有多少年轻人不知其中的故事呢？

“自己动手，丰衣足食”。在南泥湾大生产展览馆中，一张张黑白的照片，一件件陈列的摆设，配合着解说员将当年三五九旅遵照毛主席指示，一手拿枪，一手拿锄把一个野草丛生，荆棘遍野，人迹稀少，野兽出没的荒凉之地，变成了“平川稻谷香，肥鸭满池塘，到处是庄稼，遍地是牛羊”的陕北好江南



的历史重现在我们面前。时光从昨天走到了今天，岁月带走的是年轮，带不走的是那个时代的一种精神。南泥湾的时代也已经远去，但南泥湾所凝结成的自力更生、艰苦奋斗的延安精神却永远彪炳史册，昭示后人。在当年解放区面临财政经济压力的时候，中国共产党自力更生，绝不在困难面前低头，顽强的精神，再一次震撼了景峰团队。

带着对革命先辈开拓精神的唏嘘，景峰团队驱车前往位于延安市黄陵县城北桥山的黄帝陵。途中，大家分为“肉肉队”和“BiángBiáng队”^[1]，在“罗婆婆”和“罗老汉”^[2]的带领下，拉起了红歌。“胸前的红花映彩霞，愉快的歌声满天飞”，一路上欢声笑语，甚是热闹。

第六站：黄帝陵



延安圣地不仅仅是中国共产党的革命红色圣地，更是中华民族的启源之地，中华民族是黄帝的子孙，黄帝的陵墓就坐落于此。领略了中国共产党第一代领导人的艰苦以及坚毅，景峰团队来了黄帝陵，不忘当年在此孕育的革命之源，寻根祭祖，缅怀始祖，。

初看黄帝陵不仅暗含王气，而且极

为神秘庄严。谒陵的起点是轩辕广场。广场的地面是用秦岭天然河卵石铺就而成的，共计5000块，代表着中华民族5000年的悠久历史。走过轩辕桥，七位创始人一起拾阶而上，登上轩辕庙，来到轩辕庙前景峰团队集体合影。站到宽阔的庙前广场，再回头看轩辕广场，每个人都会感受到一种“雄伟、庄严、肃穆、古朴”的恢弘气势。



跨入轩辕庙大门，左侧有一株参天古柏映入眼帘。古柏枝干苍劲，冠如华盖。该树树龄已有约4700年，相传为黄帝亲手栽植，所以称“黄帝手植柏”。轩辕庙中遍布着千年柏树，既使是最年轻的也已经在此生长了近三十年，整个园内郁郁葱葱，着实映衬了黄帝陵“桥山古柏”之绝。每一棵古树都高耸入云，每一棵大树笔直向上，既体现了华夏文明的生生不息，而且象征着中华民族的勤劳善良勇敢正直。轩辕庙北端坐落着2004年新建成的祭祖大殿。大殿整体建筑秉承汉风唐韵，融古老传统与新



[1] 取自陕西特色面食“BiángBiáng面”，又称裤带面或油泼辣子面

[2] 陕北方言中对已婚女士与男士的称呼



时代气息为一体。殿前祭祖广场均由花岗岩铺装而成，占地1万余平方米。门额上有当年国民党元老程潜用隶书题写的四个大字：人文初祖。进入大殿，则是中华民族世代代崇敬的黄帝金身塑像。大殿顶部为圆形露天设计，从殿内可以仰望蓝天。这体现了古代的“天圆地方”、“天人合一”的思想。

随后大家登山，拜谒黄帝陵。步行在陵道上，只见路边伫立着一座“文武官员至此下马”的石碑。古代祭陵者，不

论是黎民百姓还是达官显贵，为了表示对先祖的崇敬之情，都不约而同地在这块距黄帝陵大约200米左右的空阔之地驻足，停车、下马、整理衣冠，平心静气，然后步入陵园祭祀。来到陵前，所有的人都心静如洗，怀着敬畏的心情，忘却所有的杂念，祭拜祖先，祈祷最真诚的幸福。

陕北是贫瘠的，同时又是富裕的。“延安精神”并不是单纯的理想主义，它有血有肉，有着山的巍峨，水的慈爱，

有着同志情，有着挚友义，更有着勇往直前的英雄气概。如叶总所说：本次延安行，相别于其它次出行，感受到的不仅仅是身体上的拓展，而是心灵上与精神上的巨大冲击。列宁说过：“忘记历史就是背叛”，这段历史是无法被抹去的，直视困苦的历史才会不由心生珍惜现在的生活。短短两天的震撼，景峰团队的每个人，对于身边的事物都有了新的认识。勤俭节约，珍惜所有，自力更生的思想种子，已经种入每个人的心中。

□文人力行政部 罗喆

景峰制药第九届技术交流会



景峰制药第九届技术交流会于2015年1月24日在公司上海总部召开, 本届技术交流会的主题: 制药企业EHS管理技术论坛。EHS管理体系是环境管理体系(EMS)和职业健康安全管理体系(OHSMS)两体系的整合。EHS是环境 Environment、健康Health、安全Safety的缩写。同GMP体系一样, EHS体系的建立在某种程度上已经成为制药行业通往国际市场的绿色通道通行证。

本次技术交流会由上海景峰、上海景泽、贵州景峰、贵州景诚共同交流培训, 共有参会人员45人。我们有幸邀请到上海质量协会医药委员会秘书长谈武康, 原上海市食品药品监督管理局安监处处长在技术上对我们进行指导交流, 并同

我们一起对此次的主题进行学习与探讨。交流会开始上海景峰生产部部长钱正祥对以“药品质量标准研究与质量控制”为主题的第八届技术交流会会后成果转化进行了回顾, 这是和以往技术交流会有所提升的地方, 从上届技术交流会开始就要求将技术交流会交流过程中的一些可以用于工作改善的知识和经验进行转化, 确保技术交流会成果最大化。第一位讲师是上海景峰厂部负责EHS管理的组长顾义亮对“制药企业安全生产技术”进行了详细的讲解与分享, 主要包括以下内容: 1、背景事件、法律法规; 2、工艺安全; 特种设备、设施安全; 消防安全; 职业健康安全; 3、法律、法规识别、符合性评价及更新; 安全教育管理制度; 安全教育、培训; 安全生产



日常事务管理(危险化学品、作业安全、承包商管理、事故与应急);日常安全检查。顾工对制药企业安全生产概念及法规等做出了很全面细致的梳理,通过他的分享,很多安全技术可直接应用于现阶段需要解决的问题或需提升的地方。下午上海景峰厂部EHS管理专员秦礼座给大家分享了“制药企业三废处理技术”,主要对废水、废气、废渣的处理原理及工艺进行了系统的分享,在分享的过程中秦工结合公司实际案例进行了活跃的探讨。

交流会第二天由外请专家阿法埃沙化学品有限公司EHS经理李玲老师给大家分享“安全生产管理技术”以及“办公室安全常识”。从安全生产管理的基本概念到安全生产的标准化以及风险管理,再到实际工作中的管理制度、培训教育、安全设施管理、工艺安全、作业安全、职业健康等都做了详细的分享。在整个分享过程中,大家对在工作中遇到的问题或疑问进行了讨论与交流,很多问题都

有所解答。

技术交流会结束后,马总助对此次交流会提出在生产过程中应形成良好而系统的清洁生产模式,把节能减排贯彻落实到日常行为操作中。EHS体系的建立和实施可以有效保障药品生产环境的清洁和保障人员的健康、安全。我们也要更新观念,要树立绿色环保、健康安全的理念,要以预防为主,系统识别危害因素,控制可能的、潜在的环境风险,最大限度地降低或杜绝环境污染、工伤事故和职业病的发生,积极地实施EHS体系,履行企业的社会责任。

□文/生产部 赵曲

沟通 · 分享 · 成长

——景峰制药心脑血管营销三部2015营销年会



2015年1月，在播种希望与梦想的季节里，心脑血管营销三部在公司各级领导的关怀之下，迎来了令人欣喜的重组：从燕赵大地、中州之州到干湖之省、鱼米之乡，再到芙蓉之国，多彩贵州，一直延伸到彩云之南，心脑血管营销三部的区域在神州大地划下一条优美的曲线。2015年1月28日，心脑血管营销三部将誉为“九州通衢”通达四海的武汉作为心脑血管营销三部这艘承载希望与梦想战舰的起点。

本是暖冬的武汉，在年会开始的第一天便带来了意外的惊喜，竟飘起了雪

花。古语有“瑞雪兆丰年”，心脑血管营销三部在人们都还在沉睡的时刻，踏着薄冰，迎着雪花，喊着整齐响亮的号子，迈向新的征程。心脑血管营销三部在体现“贵在坚持”、“贵在提升”与预示着丰收的三公里长跑中正式拉开了本次年会的序幕！

在会议开始之前由本次会议特别委派的纪律委员赵华丽大区宣读本次会议的纪律要求，特别强调手机、着装、会议记录，并进行逐项检查，保证了会议的有序进行。会议首先由张军国部长围绕创建健康智慧型景峰，打造快速高效的人才供应链，强大的企业文化输出及2015年人力资源部工作重点等内容展开。特别是在关于景峰集团人才发展和培养体系中强调“宰相必起于州郡，猛将必发于卒伍”，让与会的所有同事信心百倍，欢欣鼓舞。紧接着市场准入部黄钰雯经理，学术部罗明欢部长，运营部戴玉萍

组长都围绕着相关部门的工作做了精彩的汇报，为2015年工作的有序开展打下坚实的基础。

下午会议的一开场，由项目组组长张帆首先对营销分析系统做基础的培训，紧接着就到了最激动与鼓舞士气的时刻-景峰超级杯启动仪式。景峰超级杯每一年的传承，已经成为一种企业文化的烙印，融入到每一位真正热爱销售并且敢于迎接挑战，超越自我的销售人员的心中。一个团队对于景峰超级杯的士气的高涨程度就能反应出这个团队对自我挑战与自我提升的渴求程度，也决定了这个团队将来发展的趋势。张帆经理首先表达对湖北每年寄予厚望，湖北每年败北，血本无归，但是今年仍一如既往的支持湖北，投注湖北外围开始燃起战火，湖北省帼赵华丽大区随即慷慨陈词，语出惊人：与超级杯死磕到底！佟志军大区带领的河北沉稳大气！四区王



鹏大区与五区谢润泉大区更表现出“景峰超级杯，舍我其谁”！三区队长潘建设经理上台挥手示意，只说一句：“对战本金太低！再分几万照样分下去”！最终结果各大区团队内部已将对战本金分配完毕，导致罗明欢部长、张帆经理的外围投注基本无注可去。景峰超级杯启动仪式环节也将本次心脑血管营销三部年会气氛推向高潮！

心脑血管营销三部这艘战舰的凯旋离不开支持体系同事的保驾护航，也要注重自我航线的不断修正、彼此沟通、分享与自我提升。为此，本次年会特设立全体考试环节，用于对自我现状的评估。考试内容涵盖产品知识、企业文化、CRM操作、商务及运营规范等内容。最终河南一区域经理刘洁以100分满分折桂区域经理级别考试，湖北客户顾问李娟在客户顾问级别以96分摘得头名，两位巾帼英雄也因此获得其所在级别所有不及格同事缴纳的罚金。

除了起点的自我评估及优秀同事相互分享以外，心脑血管营销三部刘登禹部长以“厚积薄发·提升·飞跃”为主题做2015年心脑血管营销三部工作规划。

刘登禹部长首先以公司的沟通理念为切入点，向与会人员展示了自己的受教育及工作经历，个人微信、手机联系方式等内容，强调公司倡导的五大沟通

理念的构想，并展示了心脑血管营销三部各大区在近几年的数据分析及2015年的目标、政策与比较，做到政策、任务的透明化管理。然后对于2015年

的工作规划，刘部长首先从心脑血管营销三部人员的职位占比，学历、专业及入职时间等方面分析，强调了人员招聘的专业相关性培训的专专业性发展方向，着重强调对公司的忠诚度培养。其次对于2015年对内对外的双月梯度考核方式、拨付结余计算方式、团队行为准则规范、团队建设及营销关键点分析等内容做了详细的阐述。同时，为了营造部门内部积极向上的良好氛围，提升部门内所有同事多元化的业务能力，让部门内部的区域经理、驻县主管、客户顾问及支持体系同事都能作为单一的主体参与到竞争中，享受到奋斗过程中的成长与乐趣，心脑血管营销三部特设立“部门内部pk赛”及“部门之星召集令”活动，共计总奖金223000元整，用于上半年的人员激励与业绩提升。最后，刘部长从2015年度营销三部的关键工作点入手，内容涵盖营销模式转化、大区及区域经理绩效考核跟进、大区经理职能定位及景峰超级杯冲刺目标等内容，强

理念为开场，奠定了整场会议的基调。紧接着代表公司领导向全体汇报了2014年景峰业绩达成及景峰未来10年发展集团化布

调营销关键点与关键工作的执行与闭环，并对第二天的述职提出所要达到具体的结果。

在经过一整天紧张有序的述职后，迎来了本次年会部门内部pk赛及部门之星召集令的启动仪式的晚宴。整场晚宴在湖北团队“喜气羊羊大拜年”中拉开序幕！骏马辞旧寒风尽，三羊迎春喜气来！会议一开始，刘登禹部长首先踏

着欢庆的节奏登台并代表公司董事会向与会的同事及家人献上新春拜年最诚挚的问候和最美



好的祝愿！与会的心脑血管营销三部的所有成员个个欢欣鼓舞，对于景峰超级杯及部门内部pk赛敢于争先，在晚会主背景板上写下了对景峰超级杯自我挑战的目标来回馈公司领导寄予的厚望与信任。接下来的节目更是异彩纷呈，主持人热情如火的主持风格与着装，河南团队热力四射的“pop dancer”都引来台下阵阵欢呼；河北段子手老段经理对佟大区诙谐的调侃，河南团队带来的热点话题小品“碰瓷”令人捧腹，笑声连连；贵州、云南团队富有民族特色的，悠扬的歌声与湖南、江西团队带来富有年味的财神大拜年等节目将本场晚会的氛围推向高潮！

觥筹交错是对丰收年景美好的祝愿！推杯换盏是对新的一年殷切的期盼！

至此，心脑血管营销三部营销年会在一片祥和和欢乐的海洋中落下帷幕！

□文/三区河南七：赵广波

“应对挑战，共谋发展” 暨河南省2015客户答谢



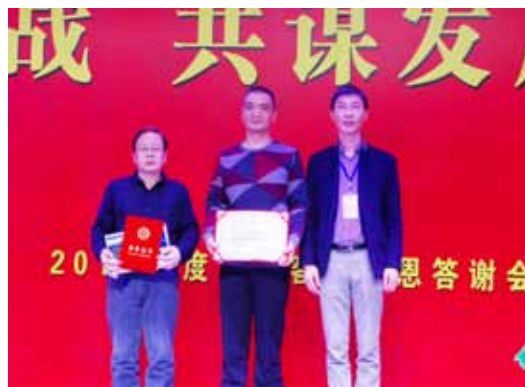
2015年1月9日的郑州是一个阳光灿烂的日子，连日的阴霾消散无踪，太阳温柔的照耀着大地，此时在郑州北郊，一个还保留着毛主席住过的房间的酒店，如火如荼的进行着景峰制药河南省一年一度的客户答谢会。

这是河南第二次组织召开客户答谢会，为了能更好的提高客户满意度，河南所有的区域经理和客户顾问驻县主管，包括助理、商务、学术，在会前一个月，就做了事无巨细的分工及沟通，大到活动总协调及彩排，小到主持人台词的某句话应该怎么说，大家结结实实的来了一场头脑风暴！为了更贴近客户需求的办这次答谢会，我们先设计了一张答谢会调查问卷，全方面关注客户的各项需求，收集客户的意见和建议，并要求区域经理必须按时收回，统一反馈！为了保证答谢会客户的到场率，区域经理们前后进行了7轮邀约，多次强调地

点和时间，反复确认客户行程！为了能更好的带动现场气氛，使得答谢会的各项内容更加饱满，每个办事处都精心准备了节目，有魔术、小品、相声，全部都是大家自导自演，同时也要通过全体人员的审核！像我们的开场舞，都是大家在工作之余，利用空闲时间反复对着视频练习，挤出时间集合训练，一个人一个人的抠细节动作，希望能在答谢会上大放异彩！同时为了提高客户的参与度，我们提前广泛宣传，并邀请客户孩子上台表演节目，有位客户的小孩是学跳舞的，为了在我们答谢会的时候能够上台表演，兴致勃勃的让妈妈专门请编舞老师编排了一段印度舞。

为了2015年更好的合作，激励带动代理商外包商的激情，也为了契合答谢的主题，我们也根据2014年各医院的销售

情况分等级设计了奖项，绞尽脑汁给奖项起了响亮的名字。主奖项分为两个方面，终端达成前六名，获取“终端销售贡献奖”的一二三等奖；终端增长的奖项，为了公平起见，我们选取了13年月均销量，14年月均销量及14年第四季度月经销量的指标，进行了综合的考量，选取前六名，获取“突飞猛进飞天奖”的一二三等奖。同时，为了鼓励和我们合作度好，潜力大，忠诚度高的客户，我们也准备了特殊的奖项：“2014年度最具潜力奖”、“2014年度天长地久合作奖”、





“2014年度超级给力奖”、“2014年度最佳团队协作奖”合计一共20名。负责礼品购买的同事，简直要把郑州整个翻过来了的，精心挑选了一批高大上又性价比高的礼品，感谢优秀的代理商外包商对我们的支持，也希望能激励所有的客户，2015，我们携手共赢！

下午15:30，答谢会正式开始，第一项内容就让客户大为惊叹！河南团队所有人员带来的集体舞《pop dancer》，统一服装，统一动作，动感十足，引来客户连连尖叫！接下来，心脑血管三部刘登禹部长在答谢会上做了《2014感谢有你 2015并肩同行》的专题汇报，和我们的代理商外包商们一起回顾了2014年河南的销售业绩，介绍了景峰的发展历程，集团化发展的方向，及未来十年公司的战略布局。听到公司之后在未来的10年，建立中药平台，生化药平台，医疗器械平台和医疗健康平台，引发了赞叹大潮，纷纷表示没有想到景峰的发展如此之迅速。之后贵州安泰，海南锦瑞和大连津港的同事也分别对产品进行了介绍。像榄香烯注射液，当天，外包操作参茸的郑州市第三人民医院的客户刘晓光就按耐不住的让给他介绍负责这个产品销售的经理。

精彩节目目不暇接，会场气氛异常高涨，相声、小品、魔术、歌曲逗得大家笑声连连。最绝的是河南五区域经理吴飞、河南四区域经理程雅丽和河南六区域经理张红军合作的小品《碰瓷》，吴经理夸张的表情，生动的话语，恰到好处的

走位，惹得客户捧腹大笑，连声叫绝！

晚宴时间到！我们的驻县主管原海宽和商务主管刘洋盛装主持，刘登禹部长致祝酒辞，并带领团队所有人员对每桌客户表示感谢。同时，抽奖活动也热火朝天的进行着，我们邀请了客户代表进行抽奖，幸运之神降临，郑州大学第一附属医院的代理商李红艳在上台抽奖的时候，竟然还抽中了她自己！我们在采访她的时候，她说“景峰现在的发展非常迅速，今天的这份幸运也是景峰带来的，希望在以后能有更多的合作，虽然14年医院的销售取得了一些成绩，但并没有达到我们共同的气语，15年一定会让这家医院成为参茸的标杆！”

气氛空前热烈，我们的答谢会现场成了演唱会现场，成了点歌大赛现场，大家争相一展歌喉，台上唱台下和，台上申请台下献花，热闹非常！此时此刻，客户满意度是我们最大的追求！

景峰制药的核心竞争力就是“团队优势，网络优势，产品品牌优势和客户满意度优势”，河南一路走来，取得现在的成就，离不开区域经理的努力奋斗，也离不开助理、学术、商务的鼎力支持，更离不开我们代理商外包商的重视拼搏！公司平台和当地优势的完美结合，能造就销量的传奇，期待我们的2015，期待我们共同创造更美好的年华！

□文/心脑血管三部 刘洁

树品牌 展形象

——景峰骨科亮相COA&CKS年度盛会



2014年是景峰蜕变的一年，成长的一年，骨科营销部一改往昔推广策略在2014年11月20日，参加了在北京国家会议中心举行的中华医学会第十六届骨科学术会议暨第九届COA国家学术会议，本届会议由中华医学会、中华医学会骨科学分会主办。出现开幕式的有主办单位代表，国内骨科界的两院院士、国际骨科学会团体代表、中华医学会骨科学分会委员、各省医学会骨科专业委员会主任委员，以及注册骨科医生13000人共计20000人参加了开幕式。

自2006年起，COA国际学术大会陆续在北京、郑州、苏州、厦门、成都等地成功举办了8届。如今的COA已经发展成

为国内外具有一定影响力的学术品牌。此次会议国内外投稿总数达到17177篇，来自49个国家和地区的499为海外专家共商此会。自2014年起，大会主办方每年邀请一个国家的权威学术团体以嘉宾的身份出席COA盛会，与中国骨科同仁进行深度交流。今年嘉宾国由代表亚洲骨科先进水平的日本组成。据悉，明后两年的嘉宾国将是法国和美国。

大会历时四天，共设三个板块：教育课程，学术交流和大师讲坛。在会议期间有许多媒体也参与大会，2015年与上海景峰制药有限公司骨科事业部合作“2015方圆工程——骨关节诊疗继续教育项目”的骨科在线也同往年一样在大会设



立展台进行现场注册及发放月刊的活动。我也有幸代表公司参与并进行2015年活动宣传。此外骨科在线在四楼VIP厅设立新闻专场，来自国内骨科专家他们为踊跃参加“专家送好书，就等你来抢”活动的热心读者送出亲笔签名的著作，“抢”到书的骨友别提多高兴啦！成功的亮相于COA国内大型学术会议，推动佰备向玻璃酸钠第一品牌进军。

2015年1月17日景峰制药骨科营销部再次亮相由中华医学会骨科学分会、中国医师协会骨科医师分会主办，首都医科大学附属北京朝阳医院、首都医科大学骨外科学系承办的“第二届全国膝关节外科学术大会”，中国膝关节外科工作委员会（Chinese Knee Society, CKS）与2013年成立后，我国膝关节炎治疗领域也发生了许多变化。在此次会议中，主办方首次引用以病例视频演示和引导的多媒体形式，针对临床医生关心的最先进技术、当前国内膝关节领域中的焦点与热点问题，以及最新学术争议等问题，专家们展开了现场的展示与辩论，并由权威专家群加以分析与点评，将当今膝关节领域最新理念和技术展示给国内同道，引领本专业加速与国际接轨并向更高水平发展。

邱贵兴院士开幕式提出，目前骨科的发展越来越深入，分科越来越细化，这方面中国已与国际接轨，但是全国发展水平很不均衡。为此，膝关节炎治疗不仅要介绍新手术、新技术，还要教会规范治疗方法。张英泽教授在接受媒体采访时提到关节置换的确极大提高人们的生活质量，但是并非所有的手术效果都好，要根据患者具体情况来选择治疗。结束采访后张英泽教授到我公司展位前关注了用于轻中度骨性关节炎治疗的佰备玻璃酸钠注射液，中华医学会骨科学分会副主任委员兼关节外科学组组长、西安交通大学第二附属医院王坤正教授，中华医学会骨科学分会常务委员、首都医科大学附属北京朝阳医院曲铁兵教授等国内骨科知名专家均到景峰制药展位关注了佰备玻璃酸钠注射液及圣手镇痛活络酊等产品。

如果说参与COA会议是景峰制药成功的在国内权威会议上展示佰备和活络酊品牌宣传一次尝试，那么CKS的参与不仅对公司及品牌进行了宣传，也增进了我们与专家的关系度，为更好的推进产品发展奠定了坚实的基础。

□文/学术部 姜宇燕

百舸争流 景峰骨科独领风骚

——记2015方圆工程骨关节炎诊疗项目启动会



随着骨性关节炎诊治日益成熟，佰备玻璃酸钠注射液在患者群体中的应用越来越广泛，但是部分医生的诊治和注射技巧仍需提升。由骨科在线主办，上海景峰制药公司独家全程支持的“2015方圆工程骨关节炎项目”，采用了“线上—网络专题+微信专题”与“线下—OA诊疗研讨会+关节腔内注射示教班”的双向互动形式，旨在更好的推动广大中青年骨科医生积极参与并实现有效的互动交流，推动中青年骨科医生骨关节炎诊疗水平和实操技能的持续提升，同时使更多患者得到更多的实惠。

2015方圆工程骨关节炎诊疗项目启动会于2015年1月11日在上海美兰湖会议中心隆重召开。启动会议邀请了中华医学会骨科学分会副主任委员、关节外科学组组长王坤正教授、中华医学会骨科学分会副主任委员、关节外科学组副组长翁习生教授主持。中华医学会骨科学分会关节外科学组副组长高忠礼教授、中华医学会骨科学分会关节外科学组副组长吴海山教授、中华医学会骨科学分会关节外科学组髌关节工作组组长张先龙教授，中华医学会骨科学分会骨关节炎工作组组长蒋青教授等40多位来自全国20多个省、市、自治区关节领域的学术带头人参加了此次会议。

上午8点钟启动会议在热烈积极的气氛中开始，大会主持人王坤正教授开场致辞及会议议程介绍。启动会议第一项内容是由独家支持上海景峰制药公司董事长叶湘武先生致词，欢迎各位骨科专家来到上海，致辞中简单的介绍了上海景峰的发展历程，作为一家年青而有活力的企

业，以向社会提供优质药品和专业服务作为我们的神圣使命，并祝此次会议圆满成功。

启动会议第二项内容是针对由上海华山医院王思群教授主编的《关节腔注射规范教材》进行细节讨论，参会专家各抒己见进行了科学严谨的讨论。启动会议第三项内容全年300场“2015年方圆工程骨关节炎诊疗项目——关节腔内注射示教班”和15个城市的“2015年方圆工程骨关节炎诊疗项目——OA诊疗研讨会”工作安排分工等的讨论。最后由翁习生教授进行了总结和15年工作展望。

会议结束后，40多位专家乘坐大巴车来到了位于宝山区罗新路的景峰制药厂部进行参观，上海景峰制药股份公司总经理助理马贤鹏先生进行接待讲解佰备玻璃酸钠注射液生产车间和制作工艺，详细介绍了佰备玻璃酸钠注射液领先行业的技术优势和专利技术。走出生产车间后，王坤正教授为景峰制药题词“浦江奇峰”，祝愿景峰发展越来越好！

借助此次会议的成功举办，我们将再接再厉深化会议成果，跟踪目标，达成目标。此次启动会议是2015年景峰制药骨科营销部的第一场会议，让全国骨科关节的专家们对景峰的专业、执着、服务的有了更深层次的认识；同时也是我们对320万支的目标发动的第一次进攻，借助强大学术力量占据市场终端；同样也对竞争对手打响了新年第一枪，龙盘凤翥景峰骨科必将问鼎中原。

□文/学术部 张君梅

2015方圆工程骨关节炎诊疗项目-宁夏站

膝关节骨关节炎防治技术应用示范启动会暨西北地区骨关节炎风险预测与防治启动会、
方圆工程膝关节腔注射培训班



李文涛副部长做项目介绍发言，随后各位与会嘉宾与基层大夫合影留念。

会场上，林剑浩教授就骨性关节炎防治及预防做了介绍，重点对于13年发布的欧洲OA指南进行解读，对其中不推荐使用的玻璃酸钠关节腔注射治疗进行反驳，提出针对中国骨性关节炎的诊疗中，应发布中国自己的治疗指南，不必完全按照欧版指南，对早中期和轻中度及有危险因子的患者进行玻璃酸钠关节腔注射有很好的疗效，希望大家关注基层骨性关节炎的调研及预防。

会后下午，在月牙乡卫生院的诊疗室，宁大附院骨科教授为前来看病的乡民进行义务诊疗，看片并对其中有注射指证的患者进行佰备玻璃酸钠注射液关节腔注射，医院为村民进行圣手镇痛活络酊赠药活动。

2015年3月21日，骨科营销部西区与宁夏医学会骨科学分会合作，由宁夏骨科主委、宁夏医科大学附属总院院长金群华教授主持的宁夏膝关节骨关节炎患者教育惠民工程暨2015方圆工程宁夏注射培训班在银川市兴庆区月牙湖乡举行。

当天早上9点半，数百名月牙乡村民，兴庆区各基层医院大夫，宁夏各级领导共同参与启动仪式。宁夏自治区卫计委副主任崔学光主任致欢迎辞，宁夏医科大学附属总医院金群华教授、北京大学人民医院关节研究中心所长林剑浩教授做大会主席发言，2015方圆工程代表景峰制药骨科营销部西区

□文/学术部 陈阳

安全检查纪实报道



为了切实抓好2015年今冬明春和节前安全生产工作，杜绝节日期间安全事故的发生，根据公司安全检查制度生产部设备科EHS组于2015年2月11日（星期三下午14:00-16:00）组织物流部、生产部、人力行政部各位主管、科长、技术员、工程师开展节前安全生产大检查。

本次安全检查分两组进行，分别由生产部部长王琼及质量事务部部长钱正祥担任组长对公司开展安全检查，重点检查公司危险化学品存储、特种设备、电气仪表的使用状况；消防设施的运行情况；易燃易爆物品以及水、电、气等的安全防范措施。

经过安全检查组严格、认真、专业检查，本次安全检查共发现危害和整改难度较小的三级安全隐患27项，危害和整改难度较大的二级安全隐患2项；对于人力行政部、质量事务部暂时无法整改的二项安全隐患分别发放安全隐患整改通知单，限期3月底整改完成。

旨在提高公司全体员工节前安全意识，EHS组利用公司升旗仪式机会，再次强调了公司主要安全隐患，要求严格落实值班和信息报告制度，具体做好以下几方面工作：

1、要严格执行节日期间领导干部值班制度，关键岗位要24小时值班，所有值班人员要坚守岗位，尽职尽责。

2、要严格执行信息报告制度，确保通讯畅通、信息及时准确上报，坚决防止迟报、漏报、瞒报等行为。

3、要严格落实交接班制度，特别是需要24小时值守的岗位，要保证情况没有遗漏、岗位始终有人，严防脱岗、缺岗。

最后，EHS再次强调节日放假期间安全生产方面注意事项，提高全体员工的安全意识，预防和减少节日期间的安全生产事故。

1、在放假前做好安全检查，消除安全隐患，对现

场的易燃易爆品应集中存放严格管制。同时做好门窗、能源关闭，经主管确认后方可离开工作现场。

2、在节假日非工作需要人员不得在现场逗留徘徊。值班人员按时巡查，发现异常及时汇报、联系处理，确保厂区安全。值班人员不得擅自离开工作岗位，同时应保持联系，以便处理突发事件。

3、各级主管应督促落实和检查各项安全措施的实施。各科室要认真做好节前安全检查工作，将重要文件、贵重物品保管好，放在安全场所。以防水电灾害、盗窃等事故发生，确保办公用品及场所的安全。

□文/生产部 顾义亮

贵在坚持-2015十公里长跑



在这个车水马龙、灯红酒绿的繁华都市，我们都在为了自己想得到的东西拼命奋斗，却更多的时候忽略了自己最重要的东西——健康的体格、坚韧的意志力。

2015年1月22日，景峰十公里长跑活动在一声令下开始了。每年举行的长跑活动，就像是对过去一年自己身体素质的评判，又像是对未来一年自己锻炼身体的启动开关。这不仅是在考验我们的体力，也是在磨练我们自身的意志力。不分昼夜的奋斗也好，朝九晚五的工作也罢，不论怎样，健康的体格才是我们唯一值得炫耀和始终需要去保持的目标。只要你是一个健康的人、只要你肯付出、只要你有坚持不懈的毅力，那么任何困难对你来说，都不在话下。

在叶总的带领下，我们这支“贵在坚持”将近300人的景峰队伍浩浩荡荡的在预设的路线上开始了奔跑。出发的队伍有近百米长，大家穿着同样的衣服，怀着同样的目标去完成此次的十公里长跑，却可能会有不同的结果。跑步是孤独的，看不到前方，更看不到未来，我们要做的是用自己的节

奏奔跑，审视自己的毅力和耐力在哪里。在途中也有陆陆续续碰到前方掉队的同事们。有的鼓励说“加油，坚持就是胜利”有的则提醒说“别跑啦，怪累的，放弃吧”。但细想下来，这就是我们每个人必须要跑的路啊，在漫漫岁月里，我们都在为了自己要去的那个方向努力奔跑。途中可能有过迷茫，也有过坚持，有人与你鼓励给予你正能量，有人劝你放弃。无论怎样，寻找适合自己的节奏去奔跑。很多人希望自己成功，想选择一条别人没有走过的路，其实只要是路，就已经被人走过了，我们要做的，是应该在别人走过的路上，比别人走得更久，比别人走得更远，走得更久就能够走出别人没有走出的距离，走得更远就能够看到别人所没有看到的风景。每一位景峰伙伴都在这个大家庭里，一同努力，一同鼓励，一同感动，一同喜悦，一同坚持。到达终点就是超越了自己，景峰人你是不会向任何困难低头的。十公里长跑让每一个人都领悟到了“贵在坚持”的含义。

未来的路，就在脚下。

□文/人力资源部 王沁



23年，一件事，一个人

从1992年—2015年我追随叶总整整23年。

23年，在历史的长河中，只是弹指一挥间，但在人生的长河中，不可谓不长，它是人生中最精彩的年华，而这漫长的23年，我只跟着叶总一人，只做了一件事。

下面与大家分享23年的心路历程：

一、这里有不断追求更高目标的奋斗环境

虽然我们每年都取得不小成绩，但叶总对目标的定义是：昨天已过去，去年已成历史。新的一年、新的一天永远都有新的目标，使我们一直在奋斗，一直在不懈的追求，永远都停不下前进的脚步，永远保持着归“零”心态、长跑姿势，去实现一个又一个更高目标。

二、这里有容错、纠错的成长环境

23年的历程有成就、也有失误、更有错误，但叶总倡导的

企业文化的主流是肯定成绩，包容错误，把个人的错误都视为是企业成长的代价，用代价换取个人成长，用个人推动企业成长，正因为如此在叶总周围培养了一大批像我这样的干部队伍，为年后公司的发展奠定了人家基础。

三、这里有充满关爱的人文环境

叶总对大家的工作要求光用“严格”还远远不够，用“严厉”、“严酷”都不为过，但生活中，也有铁血柔情的一面，大家亲如兄弟姐妹，对每一位兄弟长辈的“生、老、病、故”，对晚辈们的“婚、嫁、教育”叶总都亲历亲为，率先垂范，解除了大家的后顾之忧。

以上就是我23年只跟一个人，只做一件事的“诠释”，如果说我的成长故事是一个成功案例，有两点跟大家分享：

[1] 选择比努力重要。 [2] 坚持比选择更重要。

□文/景峰制药副总经理兼贵州景诚制药总经理 简卫光

请记住： 你的付出都会以该有的方式归来

人，这一生就像一个耕种的农民。你不是在付出，就是在收获。当然，有人说，付出并不一定有回报。这是大多数人都认同的，也就是付出与得到不一定成正比，不是付出的越多就得到的越多。但我想告诉你的是，付出并不一定马上有以你所期待的方式回报于你，不过你的付出会以该有的方式归来！

付出，并不意味着就能马上得到回报。就像农民种田一样，辛勤的劳作和汗水并不能百分百获得丰收，因为这还要看老天爷。所谓“尽人事，听天命”。也就是说，我们在生活中不论是工作、学习还是人际关系上，我们的付出并不一定能立马得到回报，这其中也是存在机会和运气的。但是，农民种地总会有所得，因为所有的耕作经验都是从失败和无获中得来，这就是另一种方式的得到。而我们所做的，所付出的也会以它该有的方式归来。

工作，不要急功近利

对于付出和得到的关系，其实是一种近与哲学和艺术的东西。而这种东西往往被人忽视，尤其是现在的年轻人，由于时代变迁，很多人成长在一个相对于父辈们那时物质要丰盈的时代。似乎已经习惯了索取，而对于付出是那么陌

生。这个习惯无意识地带到日后的工作中，让自己变得急躁不安，不安分的躁动让自己失去了很多机会。

从你踏入社会的那一刻起，你就应该要明白得到之前要记得投资。而这种投资就是付出，不管你投资在情感上还是理财上，都需要你付出。事实是，大部分人都懂得这个道理，并且都这样做了，但是中途却退出了。半途而废的原因是，没有明白所有的付出都会以该有的方式归来，而不一定立竿见影。正如有些人花了不少心血和精力投资在公司的人际关系上，但是发现即使这么做了，却没有得到什么。于是出现了一个付出与得到不成比例的现象，而这种现象导致当事人终止付出，而且开始变得计较，最后却将本来培养起来的关系弄的一团糟。

说到付出总会以该有的方式归来，让我想到新东方的CEO俞敏洪。俞敏洪当年毕业执教多年后，发现昔日的同窗好友多数在美国发展，而且发展的很好。他想做一番事业也就是创业，但是却没有合作人和支持者，他怎么可能做得到。于是他想到了这些大学同学，比如王强等人。他亲自带着美元去美国找王强，王强当时在美国的工资和福利待遇都很高，但是看到俞敏





洪来找自己，说明了想法后，他毅然放弃美国的工作。并且带着其他几个同学一起随俞敏洪回国创业。最后成功了，所有的人都不解为什么这群人放弃那么好的待遇却要随俞敏洪回国艰难创业。王强告诉俞敏洪，他说：“我们之所以愿意跟你回来是因为我们记得你俞敏洪给我们全宿舍打了四年的开水。”没想到就是这么简单的一句，打动了场的所有人。

付出，不一定立刻、马上抑或你想要的期限内给予你所期待的那种方式作为回报。而你的付出终归以它该有的方式在不知道期限内回报于你，就如俞敏洪当年无怨无悔地为寝室人打了四年开水，最后获得是一群力挺自己的好友和合作伙伴。所以，我们要尽量不谈回报地先为别人做点什么，这样就赢得了在心理上比别人优越的债权感。一个人的社会地位是别人对他负有的社会债务感的总和。

情感，无须立竿见影

同样这种付出和得到的关系，让生活中很多男男女女困惑不已。为什么我对她那么好，就换不来她的一个笑脸？为什么我付出了那么多，却得不到他的心？这边与付出与得到有关了。

其实，这里面还与一个反黄金法则有关。

人际关系里的黄金法则是这样的：如果你想要别人怎样对待你，你就要以你想别人怎样对待你的方式去对待别人。尽管这听起来有点像绕口令，但是在大多数情况下的确是这样。而这个黄金法则有个前提那就是你所对

待的那个人也是懂得这个黄金法则道理的人。既然存在大多数也就有那么一些人不适用它。

在很多恋爱中人都会有着这样一种不合理的信念就是我对他/她好，他/她就应该对我好；我对他/她怎么样，他/她对我怎么样。而这种不合理的绝对对等的想法，往往让很多人恋爱失败，甚至出现悲剧。千万记住，情感投资不同于物质投资，情感投资更具有风险。

现在不少年轻人在处理恋爱关系的时候，总希望有一种立竿见影的效果，往往总是适得其反。例如，一个男生对一个

女生好，目的也就是回报想成为女生的男朋友，但是这女生觉得这个男生并不是自己喜欢的那种类型就不会给出结果。但是女生心里很清楚，他为自己付出了很多，心里有一种债权感，总想找机会去还。但可悲的是往往这层，男生是想不到的，于是会很懊恼，想不明白。但是，比懊恼更后悔的事，女生想到把自己朋友介绍给男生而看到男生懊恼的样子便取消了想法。

付出，真的不能强求立竿见影。它总会以某种它该有的方式回报于你，就像你虽然不能和她成为男女关系，但是可以成为朋友，并且经过她的介绍认识更多女生。难道这不是一种回报吗？

工作上你勤劳，可能还不及悠哉轻松的人升迁的快，于是便落寞。

情感上你尽心，却得到不到佳人的对自己一点肯定，于是就懊恼。

但是我想告诉你的是付出和得到都是实实在在的，主要看我们的愿望和要求处于什么标准。当结果大于付出或者高于期望时，你会得到一份惊喜，反之则是一种沮丧。不管结果是好坏、大小，哪怕是不如意，我们都应该坦然面对现实，以平和的心态接受，这才是一种成熟的心理。

更何况，每一种付出都会以它该有的方式归来，所以对自己的付出要有坚信的态度！所以，请对工作充满信心，对爱情充满期待！

□ 特约编辑 徐欣欣



我想你了，爸爸！

前几天在家整理以前的旧照片，偶然翻到一张早年间爸爸和朋友一起在海里挽起裤腿，搭着彼此肩膀的黑白合影。

他看上去只有十七八岁，比现在的我还要年轻得多，眼神充满光彩，扬着下巴，歪起脑袋，摆出一幅对世界很不屑的样子。

照片早已泛黄，照片的背面，是他们每个人的名字，工工整整的，是爸爸的笔迹。

他原来也曾那样年轻，那个年轻的爸爸和我认识的爸爸，一点都不像一个人。

忽然间我发现，和爸爸一起三十年，我竟好像从来没关心过他的人生，他经历过什么，他在想些什么。

如果时间能回到从前，回到小时候……

看着他做好纸风筝，在台灯下画好那些奇妙的图纸，在我的央求下悠悠地吐出一个个圆圆的烟圈……在那个小女孩心中，没有什么是爸爸做不到的。

小女孩渐渐长大，去了遥远的城市上学。

还来不及回头再说声再见，列车就像脱缰的野马呼啸而出。

可是爸爸一直站着，似乎只要我回头寻找，他就在原处。

直到……

爸爸病了。

爸爸的智商，变得和三岁小孩儿一样。

而我长大了，一夜之间。

他还会唱歌，但是只会两首。

一首是《东方红》，和他年轻的时的岁月连着，另外一首，是《小燕子》，这是我四五岁时，他教会我唱的。

我有时会假装说自己生病了，

他都会表情严肃地伸出手摸摸我的额头，

看看是不是在发烧。

疾病真的很强大，但它没有打败父爱的本能。

如果有人问起，一个人的童年是在什么时候结束的？

其实我想，那和年龄无关。

当你最亲的人真正离开的时候，你的童年，就也要同他一起离去了。

这十一年，我从十九岁长成三十岁。

他不能再同我分享成长的故事了，就和我不能分享他的过去一样。

翻着旧照片，回忆起与爸爸的点点滴滴，有太多的话想跟他说。

爸爸，我想你了……

爸爸，我永远爱你。

——致我们最亲爱的父亲

□特约编辑 徐欣欣

愿你比别人更不怕一个人独处

当我写下这篇文章的时候，距离2015年春节还有55天，2014年年末，我说，如果此刻你还是一个人，别急着结束一个人的生活。

我认识一个姑娘，她是个体，虽然不是公务员，但是也是努力奋进，积极努力生活的姑娘，她比我大一岁，每次和她聊天，总是讨论最多的事情就是结婚，生活一些琐碎的事情，前几日她去相亲，也是媒人介绍的，对方条件不错，公务员，有房有车，是姑娘喜欢的标准，但是那个男生明明比姑娘大，但是一听姑娘是80后，立马说，想找个90后，结果连见面都没有见面，我只能跟姑娘说大多数亚洲男性的审美是偏向于幼齿的，也就是萝莉控，也许因为他们无法接受伴侣比自己成熟。他们中有很大部分喜欢控制和统治对方，有特别强的父权心态，对伴侣的要求就是乖，听话。这在一定程度上反映出他们内心的自卑和不自信。

也许你现在仍是一个人吃饭一个人看电影一个人睡觉一个人乘地铁，然而你却能一个人吃饭一个人看电影一个人睡觉一个人乘地铁，这样的状态本不用悲伤，因为很多人，离开了别的人，他们就没了氧气，没了生机，所以此刻，你的孤独虽耽忧荣。

曾经看过小严井写的一篇文章，《催婚的人到底在催什么》，如果自

己的生活还是一团糟，自己的人生还处于迷茫，心态都没调整好，马不停蹄去生了下一代，我觉得这才是对婚姻，对另一个人，对家庭的不负责任。

如果社会非要给还没有找到伴侣的适婚女性贴上“剩女”的标签同时觉得他们理应很可怜，那么那些吃下去的就过得好吗？北京、上海这样的一线城市离婚率已经超过30%，甚至有直逼40%的势头，婚外情是离婚的第一大杀手。中国现在的婚姻状况比任何一个时期都要脆弱。每天都会有有人闪婚了；有人相恋10年分手了；有人捏着离婚证在冷风中哭泣；有人开个大party庆祝自己第三次结婚；有人终于和没爱的男友分手和有爱的女友在一起了；也有人和爱得死去活来的男友在他娶了一个不爱的女人为妻的新婚之夜绝交了。在我自己的身边，经常有些结了婚的吐槽，不是为了房子整日争吵，就是夫妻间闹信任危机，或者因为双方两人工作忙碌，压力大，缺乏心灵沟通而情感疏离，或者就是因为孩子在农村老家上学，父母代为照顾的事情两个相互怨恨，再者就是遭遇婚外情，婚外性，难抵各种诱惑等等问题，层出不穷。丈夫和小三逼死原配，婚姻的面目原来可以这么狰狞可怕，而那么多的征婚网站、电视相亲节目的

火热程度更让我看到中国婚恋市场的严峻形势，以及真爱难觅、家庭难建，婚姻让大多数人无法抱有太大的期望和自信。在中国这样的现实下，记不太清了，有人这样说过：女人找不到合适的男人也未必是不幸的。因为这些男人既可怜又可怕，与其在一起未必是好事。

我觉得所谓的“剩女”或者“孤女”都不可怕，可怕的是你没有做好准备，也没有具备相应的能力来面对这样的生活。邻居大妈、单位热心大姐冷不丁的关心也会让你冒出阵阵虚汗。还没结婚呢。咦，你还没结婚？咋还不结婚？那语气让你觉得原来自己的身体有着不可告人的缺陷。这时，你“一夫当关万夫莫开”的本事就派上用场了，就算有同事问起生理专业方面的敏感话题，你也知道四两拨千斤。把四两的劲儿演绎成一碗开胃汤，具有软化一切的能力，是一个人的必修课。

就像你永远不知道蚊子会在什么时候叮咬你一口一样，某种煎熬还是会与你不期而遇。你还是发现了自己的欲望越来越淡，眼神越来越冷，生活成了最没悬念的一部电影，没有意外也没有惊喜。这时你猛然觉知，清心寡欲原来这般模样。

生活中遇到一些姑娘寄希望于未来，寄希望在另一个男人身上，觉



得如果自己遇上另一个人自己的生活就会发生翻天覆地的变化，就会和对方过上好日子。曾经在一篇文章里看到：有些人只能生活在人群中，一旦一个人，就生不如死。有人说，这也是现代人的通病——害怕独处、害怕孤单、害怕一个人。所以，很多“聪明”的女孩子，从家里出来之后，赶紧找个人嫁了，实现从一个“家”到另一个“家”的完美过渡，中间不给自己留一点“独处”的缝隙。

可她们不知道的是：你可以不强迫自己过不喜欢的的生活，可生活会强迫你；你以为婚姻可以让你觉得不再孤单，殊不知，两个人的孤单才更孤单。企图用婚姻来“逃避”自我的方法，最终还是会毁了自己。一个不会与自己相处的人，也一定不会和他人相处。

女孩子一定要过几年一个人的生活。不是一个月、半年，是至少一年以上，如同训练一样。让女孩子一个人生活，不是为了锻炼她做家务、整理房间、烧菜的能力，而是学习如何与自己相处。而在女人的一生中，没有比学会如何与自己相处再重要的了，它是女人的命根。

一个人独立生活，尤其是女人，关系到一个底气的问题。它会带给你一种不依傍的自信。这种来源于自身的能量，可以让女人在恋爱，或者是婚姻中留有属于自己的空间。听过太多女生一深爱，就忘了自己的惨痛故事，女人失去自己，断断不会是因为爱上了一个人，而是在此之前，就没有觉察到自己的存在，只不过，之后被更深地淹没了而已。在很多年里，同学、同事、朋友前拥后抱、热热闹闹，让人误以为这就是生活的常态。但其实，孤单才是永恒的状态。

学习如何与自己和解、如何与孤独相处，如何与时间为伴，是每一个人的必修课，而且它如同养分，对人的滋养，是缓慢渗透的，所以这堂课，越早上越好。可一个人生活总是难的，更多的空闲时间扑面而来，无聊也随即铺天盖地，还要战胜来自内心和外界的恐惧，只是想想，就觉得坚持不下去，刚开始，我也这样认为，但真正做起来，完全不是这样。

一个人有没有过好自己当下生活的能力；能不能感受到自己当下生活的快乐；对自己的当下如果不满，能不能及时做出改变和调整；这是关乎

到一个人生活品质高低的重大事情。

一本书叫《牧羊少年奇幻之旅》似乎给出了答案：

“我现在活着。当我吃东西时，就只管吃，当我走路时，就只管走。如果必须去打仗，今天死还是明天死对我都一样，因为我既不生活在过去，也不生活在未来，我只有现在。它才是我感兴趣的。如果你能永远停留在现在，那你将是最幸福的人。你会发现沙漠里有生命，发现天空中有星星，发现士兵们打仗是因为战争是人类生活的一部分。生活是一个节日，是一场盛大的庆典，因为生活永远是，也仅是我们现在经历的这一时刻。”

也许你现在仍是：一个人吃饭，一个人看电影，一个人睡觉，一个人乘地铁，然而你却一个人吃饭，一个人看电影，一个人睡觉，一个人乘地铁。很多人离开一个人，就没有了自己，而你却一个人度过了说你的孤独 虽败犹荣。

一个人的生活就像一张白纸，我们有的是机会开始，只是，别急着结束。

□特约编辑 徐欣欣

贵州景峰“景峰杯”第一届篮球比赛播报



为增进公司员工之间的沟通,丰富员工的业余文化生活,提高员工的集体主义荣誉感,增强凝聚力、向心力,培育企业文化,促进广大员工的身心健康,并给篮球爱好者提供一个展示青春的舞台。公司于2014年12月15日在贵州师范学院篮球场举办第一届“景峰杯”篮球比赛。

本次篮球联赛共有8支队伍参赛,他们是由公司各分车间、各部门组建参赛,分别是:行政联队、生产后勤、大输液一队、大输液二队、生产联队、提取队、质保队、物流队。比赛分

三个阶段:小组赛、冠、亚、季军争夺赛;分别设立了一等奖、二等奖、三等奖各一名,并设立组织参与奖,以提高公司员工的参与积极性。

上午8:35时,篮球比赛开幕式正式开始,公司副总经理郁华军先生做了开幕式致辞,郁总对此次篮球比赛的开展给予了肯定,对参加赛事的各队寄予了厚望,希望运动员严格遵守赛场纪律,服从裁判员判决,本着“友谊第一、比赛第二、重在参与”的体育精神,认真对待每场比赛。在主持人的引导下,



球员代表和裁判代表共同宣誓严格秉承“公平、公正、公开”的体育比赛规则。

虽然由于天气原因，贵阳天气已进入寒冷季节，在地面湿滑，寒风萧萧的球场上，比赛在激情如火、活力四射的进行中，他们凭借巧妙的配合传球、精彩的出手，赢得了场下拉拉队们的阵阵喝彩。各参赛队共同发扬了“友谊第一、比赛第二”的精神，尽情的挥洒运动激情，上下一心，通力合作，绝妙的抄截，妙传，跳投，远距投篮，给观众们带来了一场丰富精彩的篮球视觉盛宴。冠亚军争夺赛在生产后勤队和大输液二队之间展开。决赛现场气氛热烈。比赛中队员们积极进攻，严密防守，精彩的配合，巧妙的抢断，不时的将比赛气氛推向高潮。场边观拉拉队们虽不能亲身参加比赛，但作为观众，也十分投入，为自己的队伍呐喊助威，也为对方球员的精彩表现拍手叫好。经过激烈的角逐后，大输液1队凭借团队之间的协助，队友们的努力，最终获得了此次比赛的冠军。

此次比赛出了水平，赛出了成绩，赛出了风格，充分展现了我们景峰制药“夯实基础、生存、发展”的企业文化与精神。比赛的在各部门的积极组织、配合下，使得本届篮球比赛顺利进行并圆满结束，使篮球赛场充满公正、和谐、激情。通过本次篮球比赛，使得各部门之间的相互交流更加频繁，友谊更加深厚，极大增强了我们景峰制药的企业凝聚力，大大增强了员工的集体荣誉感和企业向心力。

通过这次篮球赛，不仅丰富了员工们的业余生活，更是加强了员工们锻炼身体和团结合作的意识，让员工们在紧张的工作之余放松身心，感受到了集体的力量和温暖，增强了集体凝聚力和各部门的相互沟通和了解。在此希望广大员工以本次比赛为契机，将赛场上的运动精神充分发挥到工作当中去，为实现景峰制药的愿景“我们创造和谐卓越的“景”，我们只上数一数二的“峰”作出积极的贡献。

□文/贵州人力资源部 张利波

欢迎加入景峰这个大家庭！

上海总部 1~2 月新入职同事名单

部 门	姓 名	职 务	性 别
心脑血管营销一部	贾昆鹏	驻县主管	男
心脑血管营销二部	侯儒寅	客户顾问	女
心脑血管营销二部	刘泽国	客户顾问	男
心脑血管营销二部	赵云凯	客户顾问	男
心脑血管营销二部	孟召允	客户顾问	男
心脑血管营销二部	孙国伟	客户顾问	男
心脑血管营销二部	李雅琳	客户顾问	女
骨科营销部	李晓霞	客户顾问	女
骨科营销部	李 斌	客户顾问	男
骨科营销部	刘智博	客户顾问	男
骨科营销部	陈 冰	客户顾问	男
财 务 部	唐哲冉	会 计	女
董事会秘书处	陈 敏	证券事务代表	女
董事会秘书处	孙阳琴	证券事务助理	女
董事会秘书处	唐 可	司机兼网管	男
心脑血管营销五部	范红雨	区域经理	男
心脑血管营销二部	房 戈	客户顾问	男
心脑血管营销四部	贺长乐	客户顾问	男
心脑血管营销四部	陈 虹	区域经理	男
商 务 部	常海涛	商务经理	男
骨科营销部	李 林	大区经理	男
市场准入部	孙 宁	市场准入经理	男



贵州厂部 1~2 月新入职同事名单

部 门	姓 名	职 务	性 别
生产部	王乾虎	操作员	男
物流部	王启华	驾驶员	男
生产部	王德琴	实习生	女
生产部	王家伟	实习生	男
生产部	许德智	操作员	男
生产部	熊成武	操作员	男
生产部	冯仕波	操作员	男
生产部	王 艳	操作员	女

Jingfeng Welcome You!

景峰欢迎您！

我们的企业：提供一流的人类健康产品及优质服务的企业
我们创造和谐卓越的“景”，我们只上数一数二的“峰”

