

# 景峰同仁



景峰制药

2014年10月刊  
总第49期

我们创造和谐卓越的景，我们只上数一数二的峰



# CONTENTS | 目录



景峰制药董事长兼总经理叶湘武叶总寄语景英荟全体成员：

“ 兄弟们：毅力、意志力是一切智慧的根本，要有意识地挑战自己并战胜自己！认真记忆自己的昨天、今天、明天！从前什么样？现在又如何？明天是什么角色？ ”



News / 景峰时讯

P 2- 4

景英荟课程专题报道 - 精益管理与卓越运营  
2014年第三届山东省骨科沙龙暨《山东省骨科志》出版首发



## Power / 景峰动力

P 5- 6

景诚梦·心中梦

I can do it!——第二届技术运动会包装比赛感想

## Moon Festival / 中秋特辑

P 7-11

丹桂飘香 团圆景峰

中秋感想

中秋欢聚，景峰家属日

## Energy/ 悦能量

P 12-14

没有人可以原谅你，只有你自己

为什么我们需要即刻满足

职场女性，为何是你“焦虑”呢？

## Expand / 拓展后记

P 15-21

双脚与心的徒步

熔炼团队，放飞心灵

宜兴登山拓展感悟

我以为我不能

## Love / 情动景峰

P 22- 23

观慈岩、寻古村——记 2014 年公司建德游  
旅游感想



2014 年 10 月刊  
总第 49 期

主 编：叶湘武 李 彤 刘 华

编 辑：张军国 李丹玲 沈 琳

特约编辑：徐欣欣

主 办：上海景峰制药股份有限公司

编 辑 部：上海市浦东新区张杨路500号  
华润时代广场30楼

邮 编：200122

官方网站：[www.jfzhiyao.com](http://www.jfzhiyao.com)

景峰同仁官方微博：

<http://weibo.com/jingfengphar>

投稿热线：021-6686 1001

021-6247 1877

投稿传真：021-5686 1133

021-5836 0818

投稿邮箱：[shenlin@jfzhiyao.com](mailto:shenlin@jfzhiyao.com)

# 景英荟课程专题报道

## ——精益管理与卓越运营



**精**益管理是什么？精益管理源于精益生产，它力求在大量生产中实现多品种和高质量产品的低成本生产。其中“精”表示精良、精确、精美；“益”表示利益、效益等等。这门课程的设计初衷是让景英荟成员了解精益生产，并将精益思维的理念运用到制药行业的生产、销售过程以及在各部门的管理中。今年8月景英荟为期两天的培训主要内容为精益管理与卓越运营两大板块。

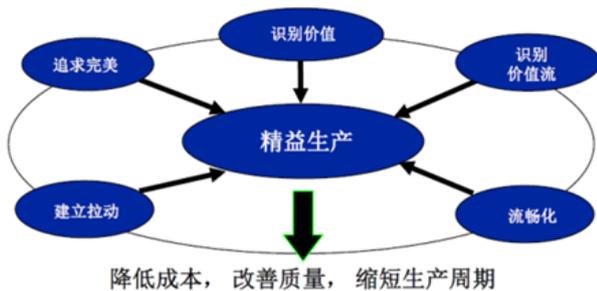


第一天课程《精益管理与卓越运营》研讨会邀请到著名的医药行业咨询公司——科理咨询的蒋霆锋副总经理，他曾经在 Infosys (全球前3 信息公司) 任首席顾问及黑带大师等。



精益生产是指：通过系统结构、人员组织、运作方式和市场供求等方面的变革，使生产系统能很快适应用户需求不断变化；通过消除企业所有环节上的不增值活动，来达到降低成本、缩短生产周期和改善质量的目标。从而达成及时制

造, 消灭故障, 消除一切浪费, 向零缺陷、零库存进军。在如何实行精益中, 提出了“七大浪费”, “5S”, “标准作业”, “价值分析”, “动作分析”, “目视化管理”, “单元生产”, “全员生产维护”, “快速换模”, “防错”等概念和方法, 并且组织所有成员结合精益五原则制作价值流程图。每张价值流程图都得到了老师的肯定, 表示成员们已经掌握精益管理的精髓。



第二天课程《制药行业卓越运营分享》研讨会邀请到辉瑞制药苏州供应基地的总负责卓越运营的项国营经理, 他向成员们展示了当今制药行业运营管理中面临的挑战, 如: 专利过期导致销售额减少、主营业务成本、质量或交付问题、越来越高的复杂性等。同时也分享了辉瑞基地在卓越运营中的实际案例, 值得注意的是在辉瑞的变革中, 取得成效的因素是: 高层的支持和团队的坚持。接着和成员们针对实际工作中遇到的问题进行了讨论和解答。最后分享了变革(卓越运营)成功的五要素: 远景, 能力, 激励, 资源, 执行计划。



练习是成功之母, 课程结束后很多成员都已经把这些工具运用在部门的实际工作中。相信持续的应用和实践, 坚持和付出一定能将景峰打造成行业中的典范。□

## 分享:

- 1、精益生产: 降低成本, 改善质量, 缩短生产周期。
- 2、中国企业最重要的任务就是要完成从精细化营销转型成为精益化营销。
- 3、作为高层领导拥有一定的管理超脱, 由此引领部门或企业每过一个阶段上个台阶, 给下级们创新和实现想象力的空间。
- 4、卓越运营不仅仅关注表现, 它还关注一个组织达到更好表现及持续改进的方法。
- 5、执行卓越运营的核心原则——流程效率和流程有效性。即不断地在体系和流程中提高有效性(降低差异)和效率(减少浪费)。

# 2014年第三届山东省骨科沙龙暨 《山东省骨科志》出版首发

由中国工程院主办，中国工程院医药卫生学部，北京协和医院，山东省医学会骨科学分会，山东大学齐鲁医院，《中国骨与关节外科》，《中华骨科杂志》共同承办的“第185场中国工程科技论坛-骨质疏松症防控的转化医学研究”于8月29-31日在山东省青岛市黄海饭店举行。此次会议邀请了多位中国工程院院士，国内骨科脊柱，关节，创伤和材料等领域知名学者参加，并进行专题讲座，是骨科届高水平的专题盛会。



大会执行主席，中华医学会骨科学分会委员，山东齐鲁医院骨科主任李建民教授主持开幕式，中国工程院院士，副院长樊代明院士，中国工程院院士邱贵兴院长，山东大学齐鲁医院李新钢院长出席开幕式并致欢迎词。此次会议以骨质疏松症防控为主，邀请了国内多省市及香港，台湾的多位知名专家学者就此进行深入探讨，会议的召开将对骨质疏松症防控的规范化治疗及制定相关专家共识起到一定的积极作用。

本次院士论坛专家阵容强大，樊代明院士，詹启敏院士，邱贵兴院士围绕“骨质疏松症防控的转化医学研究”的大会主题，分别以“医药互为师”“转化医学研究与医院竞争力”“骨质疏松性椎体骨折的治疗进展”为题，从不同角度作了精彩的专题演讲。尹卓将军还就“我国周边安全形势与钓鱼岛问题”进行了精彩讲座，院士们的精彩演讲深入浅出，引人入胜，博得现场阵阵热烈的掌声。会议分设脊柱，关节，创伤三个专业论坛，各专业专家分别就各自领域的骨质疏松症的预防，治疗进行专题演讲。

为追溯山东省现代骨科医学之源头理清发展脉络，激励后人继承前辈优良传统，温故知新，奋发图强，山东省医学会骨科学分会组织编写了《山东省骨科志》一书。本书主要记录了从山东省医学会分会成立到2012年的骨科事件，共分为七篇和一个附录。分别介绍了山东省骨科医学分会的发展概况及山东省各大医院骨科发展史以及老一辈著名骨科专家等内容。本书在编写中，以历史为经，以现实为纬，呈现出山东省骨科的多彩时空。

“预知大道，必先为史”，接续传统，传承经典，山东骨科同仁迎来了他们的辛勤结晶——《山东省骨科志》

在整个会议进行中会议组安排上海景峰制药股份有限公司赞助会议茶歇，学术经理，区域经理的精心准备、种种环节让老师们感慨颇深，在认可公司产品拥有良好的产品质量的角度之外，从学术角度也加深了对玻璃酸钠一佰备的临床效果的肯定。本次活动结束后，区域经理加大了拜访频率，两位区域经理有效的梳理了自己区域内的潜力医生。□

文/上海景峰 学术部 刘艳

## 景诚梦 · 心中梦

**谈**到梦想，我再次陷入了沉思。因为有太多的东西在我脑海里翻滚久久不能平息，不知哪里才是方向，才是真正的梦想。在我的理解里梦想不是空想，它是有前提、过程和结果。它需要规划、努力和拼搏。我的梦想在何方？

“景诚梦”——简总发出了铿锵有力的声音。我突然心中一亮。对呀！景诚梦不就是我心中的梦想吗！

景诚梦——打造一支股东信赖、企业信赖、客户信赖、社会信赖、业内敬仰、学习型、团结奋进、战斗力强的团队。这支队伍在公司领导的带领下走过这么多年一直是朝着这个方向努力拼搏并作出卓越的业绩，同时还在不停地完善。这支队伍在过去所从事的领域中作出过骄人的业绩，一度创造了业内中药注射液年增长 95% 的神话。这支队伍面临抉择的时候毫不犹豫地选择继续一起奋斗，决然放弃自己最熟悉的市场全体奔向陌生的环境，从不计较得失和艰辛。这支队伍面对从纯自营到招商模式转变过程中从不低头，脑海里永远记得学习、实践、再学习、再实践，用不屈不挠的精神来赢得客户的认可。这支队伍对自己的言行高度的负责，从不因艰辛环境而轻

言放弃。这支队伍深深的记得“从不给困难找借口，只给成功找方法”。我坚定信念和同事一起努力奋斗。

景诚梦——目标明确，势必达成。销售做到 1.06 亿；3.28 亿；5.50 亿；8.00 亿和 10.00 亿，医院覆盖达到 1000 家、1500 家、2000 家、2600 家和 3000 家的 5 年具体目标，以及为了实现这一目标同时做的细致规划。此时我想到，眼

前有山，不知山高多台阶有多少。这样的山再矮、道再平，也不知道如何去走。而“景诚梦 --- 销售目标”是一座高度可量并已经设定好具体台阶的目标，方向明确，工作内容具体的目标。所要做的就是披荆斩棘，心往一处想劲往一处使来实现每个梦想元素。我坚定信念和同事们一起去努力拼搏。

景诚梦——领导有方，员工团结。景诚的领导一直坚定要把公司打造成：股东信赖、社会信赖、客户信赖和员工信赖的企业。不折不扣的朝着这个目标努力奋

进。公司领导深知只有我们不停的用实际行动兑现承诺才能长足发展，才能为每位员工生存发展提供更有利的保障。每位公司员工互帮互助紧紧团结在公司的领导下，以主人翁的态度认真对待每一件事。因为景诚梦不是哪一个人的梦，它是大家整体的梦想，必须凝聚景诚人所有的力量。我坚定信念和同事们一起努力实现。

景诚梦——目标远大，舞台宽广。公司不光设定了现有业务的销售目标，也丰富了景诚的品种线。到 2017 年我们将再收购 3-5 家中药厂并将品种融入到现有产品线中，形成组合模式的产品搭配更利于市场的开拓和发展；如何拓宽景诚的业务规模——公司根据产品不同属性努力打造成代理、外包和自营的混合销售模式，做到立足市场、优势互补；如何壮大景诚的队伍——“景英荟”、EMBA 课程培训和上海交大培训班的开展来大力培养领导管理型人才 50-100 名从而跟上公司快速发展的步伐。以上这些都做了详细的规划并一步步去实现。可以想象到产品线丰富了、业务拓

宽了和队伍壮大了，这就给愿意并且真诚合作的客户提供优质的产品资源和服务保障；这就给有梦想、有胆魄、有能力的员工提供更

为广阔的发展舞台；这就给我们的股东创造更大利润空间。因此也只有在这样的公司才有梦想可谈。我坚定信念和同事们一起努力奋斗。

景诚梦——从实处做起，从细节抓起。梦想不落到实处不去关注细节就是空梦泡影。为了实现景诚梦，公司领导在员工培养及业务管理下足了功夫。业务

知识大讲堂、变革发展讲座、畅想 2017、户外极限挑战、车间技能大比武等等。公司领导清楚的认识到了员工业务知识和技能过硬，思想积极，思路开阔，意志坚毅，品格优秀是景诚梦坚实的支柱。公司领导熟知业务梳理市场、开发比拼、销量上榜、日统计、月汇报、采购计划、物流预算、生产报表、财务、内勤、运营、机器保养损耗等等每件事情的进展是坚实的保障。我坚定信念和同事一起努力兑现。

景诚梦，心中梦。我坚定信念！心平静了却又沸腾了！

文 / 景诚制药 销售一部 张健



## I can do it!

——第二届技术运动会包装比赛感想

奋斗是花朵，绽放出光明与希望。

自信是果实，回报以芳香与甘甜。

成功是落叶，奉献出余热化春泥。

-- 题记

2014年8月5日，以“崇尚技术，以人才为本”为主题的第二届技术运动会如期拉开帷幕。为了提升自己的操作水平和对技术理念的认识，我参加了此次玻璃酸钠注射液的个人包装比赛，并有幸以21分19秒的成绩赢得了冠军。

与第一届技术运动会中玻璃酸钠注射液包装比赛项目比较而言，今年的包装比赛项目绝对是更为激烈！本届包装比赛过程中，大家的包装动作和流程都非常科学合理，动作速度差距非常小，竞争也就更为激烈。当然，正是这种技术比拼，让我们知道什么样的动作科学，什么样的动作效率更高。

这一成绩，来之不易，并且物有所值，我想得归功于以下二点：

### 一、包装作业标准化工作的推进

在第一届包装比赛中，包装速度个体差距很大，比赛结果与个人的平时动作习惯有直接的关系。在平时包装作业的实践过程中，通过研究分析，我发现如采用“封盒动作用一只手，而另一只手就去拿下一个盒子”的包装作业方式，每包装一盒药品可以节省1至2秒的时间，这样一来包装100盒就可以比别人快100~200秒。于是，我平时就这样练习包装，平时的经验积累使我轻松地取得了第一届包装比赛项目的第一名。然而，为了提升包装速度，减少工时，今年我们车间进行了一项强有力的工作优化项目——包装动作标准化。也就是对所有包装人员的包装动作进行分析，并按标准动作进行包装。首先，对包装最快的前5名员工的动作进行录像，然后从录像中分析这些员工包装的动作，并分析是否科学，最终形成了我们现有的包装动作技术规范；接下来，依照规范的技术要领，对包装效率低的员工进行指导、普及、练习。经过2个月的指导与练习，现在车间所有的员工都能做到包装动作标准化。有了包装动作的统一标准，大家的差距变得



非常小，使得今年的包装比赛场面显得非常激烈，同时也为我们勾勒出了一道亮丽的色彩。

### 二、心理素质尤为重要

此次比赛不仅比的是包装速度，更考验的是心理素质。开始比赛前，大家都非常紧张，因为都想有更好的发挥。本次比赛采取抽签的方式，每组6个人，共4组，我抽到的是3号，因此被安排到了第一组比赛。刚要比赛时，我的双手也有些颤抖，主要是求胜心理所带来的紧张。在完成200只小盒折叠工作后，我瞄了一下其他的5位参赛选手，她们的小盒还没有折完，我心里的紧张感明显少了许多。在后面的撕针头、装药、装中盒等过程中，由于心理紧张度的降低，差错也就减少了不少，我的包装效率也就随之得到了显著提高。赛后，很多参赛选手都说，由于包装过程中的心里紧张，她们的手都有些发抖，说明书经常塞不进盒子里，还没有平时的包装速度快。因此，我认为心理素质也是影响包装效率的一个主要因素。

在此次的比赛中，虽然我取得了优异的成绩，但是明年、后年呢？我又将如何提升自我？赛事已过，当前最重要的莫过于从比赛中总结经验，在现有的基础上再次提高自我的包装效率，争取有更大的进步与收获。

有人说：“世界上最难超越的人是你自己”。很多人没跨过去，他们彷徨了，有的人却做到了，他们从平庸走向了成功，很明显，这需要一种智慧。每一个人都是不平凡的，只要我们自信，我们都能“I can do it”！

行走在过程中，一边总结已经走过的路，一边成长。汪国珍说过“既然选择了前方，就风雨兼程吧”！□

文 / 上海景峰 外用制剂车间 徐琴



## 丹桂飘香 团圆景峰



每逢佳节倍思亲，在中秋这个阖家团圆的节日，公司将那份最真挚的祝福以最朴素的方式传递给了每位景峰员工。今年公司给每位员工送上了一份来自“元祖”的礼盒及超市购物卡，同时还给班组长层以上员工的家人送去了一份中秋祝福，让全体员工都感受到了公司浓浓的关怀，让大家圆满开心的度过了2014年的中秋。

2014年9月5日，这一天是景峰人大团圆的日子。一大早，食堂的工作人员就开始忙碌起来，准备肉馅和饺子皮。9点左右，各部门主管以及部门代表们都陆续的赶到食堂汇合，一起开始景峰的包饺子活动。活动一开始，大家就不亦乐乎，各自展现自己独有的包饺子方法和饺子样式。有的饺

子呈锅贴状，有的则是麦穗饺子，还有的是太阳花类型，最离谱的是烧麦状的饺子……很快，大家就在这欢乐的气氛中完成了今年的饺子产量。通过这样的活动，员工彼此间的沟通交流显得更为融洽了，员工们与上级之间也变得更为亲密了，大家的凝聚力更是逐渐增强了！

午餐时分，待食堂工作人员将饺子起锅，热腾腾的饺子宴就开始了！白菜香菇馅和芹菜馅饺子配合着老鸭芋艿汤，一股股的暖流流入景峰人的心间。让当地员工们提前感受到了公司中秋的热闹氛围，也让异乡的员工们感受到了家的温暖。 □

文 / 上海景峰 厂部人力行政部 张洁

## 中秋感想



又 一年的中秋，又一年的月；又一样的思念，又一样的情。随着年龄的渐长，慢慢远离故土，在他乡度过一

个又一个的非团圆的日子。每到节日的临近，心情总会有稍许波动或者说是失落，只能越发希望能全身心投入到工作中，试图冲淡这一丝丝所谓的伤感。

中秋前夕，公司组织部分同事来到食堂展示出自己的手艺，看着他们手指灵活的包出一个又一个样式不同的水饺，脸上微微的笑意，那是一种幸福，同事们吃着热腾腾的各种各样的水饺，喝着气味浓郁的老鸭芋艿汤，脸上流露出的笑脸，那是一种幸福，使我们在这个“每逢佳节倍思亲”的节日里感受到了家的温暖。2014年，已是我在公司度过的第四个中秋节，周围许多事情虽然经历了太多的变化，但是这种家的温暖却未曾改变。



身在异乡非“异客”，人在他乡月也明。虽然远离家乡，但公司领导的慰问，填补了我们这些身在异乡的人的部分空洞的情感，让我们感受到了温暖，感受到了公司同我们员工之间共同的血液脉动，感到了不管在哪里，我们的心都不曾远离，或许正是如此，使我们能四海为家而

心中永远有家，心中永远有公司，愿意为家为公司付出所有。感谢公司的慰问，感谢在这个思念的节日里，使我们感受到了景峰这个大家庭的温暖，使我们始终团结在这个大家庭里。□

文 / 上海景峰 质量保证科 刁元霍

## 中秋欢聚，景峰家属日



景峰的发展离不开辛勤付出的员工，也离不开默默支持的家属。我们通过举办中秋景峰家属开放日，在衷心感谢家属的同时也将公司关爱的文化持续传递。2014年9月5日，“中秋欢聚·景峰家属日”在上海景峰总部闪亮登场，邀请近40位员工家属亲临公司，感受舒适的工作环境、欣赏宝贝们精心准备的节目、参与轻松的游戏活动，还有机会赢取活动大奖！

首届家属日内容非常丰富，有以下环节组成：特色签到、欢乐PARTY、嘉年华、欢乐大抽奖、积分兑换区这几个部分组成，将游戏与积分卡相挂钩，增强参与者的积极性；通过参与活动获得的积分卡，可作为兑换券兑换相应分值的礼品；每位参与游戏的队员会根据所在队每次游戏获奖状况不同获得不同额度的积分；积分换取的物品可以是精美的玩具、文具、小礼品等~

温馨签到是家属日的第一个部分，入场同事与随行家属

签到后可以领到我们精心准备的随手礼包，礼包中有手工棒棒糖、积分卡、任务书等入场小礼物，计分卡和任务书更像游园指南，引导家属和小朋友如何更好参与到整个家属日活动中。

人力部的同事带领家属们参观总部办公室之后，家属日欢乐PARTY正式开始了，在我们甜美的主持人开场后，两组嘉宾宝贝，余金蔓家的宝贝奉献了歌舞表演：《小苹果》，沈琳家的宝贝奉献了歌舞表演《我是小小兵》，表演嘉宾表演之后，台下的宝贝们都不甘示弱，自动自发的上台集体表演了幼儿园里拿手的歌舞。开场节目之后，进入集体游戏时间。其中默契一点通，特别考验了夫妻之间的默契，蒙眼寻亲考验出家长 and 宝贝们的默契，集体游戏又将现场气氛推向了高潮。

欢乐PARTY之后，就是嘉年华的部分，家属们可以自助的选择自己想要完成的游戏。嘉年华一共设置了以下：猜灯谜摊、拼图摊、飞镖摊、夹弹珠摊和手工糕点摊。每一个摊位，人力部的同事们都别出心裁的用独立办公室布置出来。



嘉年华之后，即进入全家乐大抽奖的活动，没有抽中的家属们，也可以通过积分换取不同分值的礼品。基本上保证每位参与的小朋友都有小礼品，活动结束后大家都收获很多。

感谢共同组织承办活动的人力行政部的小伙伴们，精心的策划与准备，让我们本次家属日活动圆满进行，在景峰总部，留下了家人们的欢声笑语与对景峰的美好祝福… □

文 / 上海景峰 总部人力行政部 徐欣欣





经历过一种情结，它让我们无论怎样说服自己，依旧摆脱不了那份说不清道不明的无法释怀；难道是因为还年轻，怀着的梦想受不了世人的冷眼和嘲笑？亦或是走了很久了，丢失了一直以来埋藏在心中的爱于是乱了阵脚？还是……只有自己知道的埋藏在心中的隐隐伤痛。

我们似乎知道的太多了，以至于都记不清“人非圣贤，孰能无过”的道理已几次入耳，甚至磨出了茧子，然后你开始想，这些道理早已懂了，自己再多听到一遍又有什么特殊意义，似乎已经达不到我们的感觉阈限了，不动容，甚至有点麻木；不过，我们的痛苦或许就是由于自认为懂得了太多道理，尤其是那些所谓的道理，最后却发现还是过不好这一生。

每个人可能都有经历过事与愿违，明明很想要那样的结果，可是偏偏天公不作美般的让我们不得不在成长中学会了笑着接受痛苦；明明对喜欢的人百般照顾，体贴到无微不至却发现最后竟然只剩下一个人站在原地；或者你内心越想深藏起来不愿别人提及的伤心过往却一次次被触碰……有一天我们的朋友也这样了，你大概是要对他开导一番告诉他“这不是你的错”、“你已经努力过了”、“一次失利而已你还有机会的”等等类似的劝导，然后告诉他想哭就哭出来？可能这是我们都认可的也最容易采取的方法吧，但是你听说过徐铮在《催眠大师》里接近尾声时说过的一句话吗——“没有人可以原谅你，只有你自己。你自责过悔不当初过，但是出自己

以外的人他们都来劝解你，让你不要放在心上，告诉你那些都是过去了，他们说这不是你的错不要太自责了，可是他们却不知道这对于自己来说无异于在提醒自己这就是我的错，不是我不能被治疗而是我愿不愿意被治疗；他们说你已经尽力了，其实只有自己知道我并没有尽力。”

这样我们劝着，他们可能被刺伤着，而这些不想言说的痛毫无疑问的又在伤口处加了一层烙印，并不是孰对孰错的问题，只是谁都无法避免的个人立场的原因，即使暂不考虑价值观的问题，每个人的出发点不同，目的地不同，自然想问题的方向就不容易达到很一致的契合，所以面对泪水与难过有时是不需要我们多言的，仅仅陪伴就足够了。

一个人时的感觉有两种，孤独与自由，前者是插曲，后者是主旋律；孤独是因为太久没有依靠了，一不小心自己已经变得比想象的还要坚强；之所以说自由是因为一个人真的太适合静思了，不会因为外界强加给你的他人的想法就强忍着内心的“不是”；两个人时呢，我们就不要用盲目去为对方再造孤独了，因为不被对方理解的那种惆怅似乎比孤独感的毒性更胜一筹，努力学着用理解去放大对方的自由，不妄自猜测，不妄加评论，给他足够的空间去释放毒性，进而寻找他的“解药”。□

文 / 特约编辑 徐欣欣



## 为什么我们需要即刻满足

相较于前人，当今的科技已经使人们立刻就能得到更多的服务、产品和体验。就像 George Jetson 和他的启动未来世界的按钮一样，提供日常所需之速度比以往任何时候都来的要快。

如果想要一本书，一样工具，一首歌，一部电影，一顿饭甚至是一次按摩，你可以立刻得到或者在线预定。通过互联网，手机和可下载的立省软件的帮助，现今世界，我们的需求随时可以得到满足。

每个人都想知道若是生活在其他时代将是什么样子。时间旅行小说和电影探索着这个主题，人们喜欢将自己放入这些作品的情境，幻想着追溯古埃及的奇观，亦或前行到热爱和平的明星 Trek 所期望的和平存在的世界。

相反，古代的帝王定会羡慕我们这个时代普通工薪些许努力所获取的成果。如果立即得到你想要的就是你认为的快乐，那么这种你朝思梦想的未来已经在你面前。

我们的文明告诉我们这些自幼熟悉信息技术的一代：如果生活在所需即刻被满足已经成为公认标准的世界，你不必等待各种经历与目标的实现，最终结果是什么？好事会发生在等待的人的身上？我们无需为某事等待又会发生什么？在这个无尽的瞬间能得到满足的世界，还有必要教导人们耐心、实践、坚持的美德吗？

目前人们的生活节奏加快了，但阻碍人们立即得到他们

所需的因素也越来越多。静观过去几年，慢食文化和长篇小说已经渗透到大众的文化之中。经过一段时间，人们互相结识，人们堕入爱河或者形成真正的友谊也要经过数个年月。

“情商”，作为人们理解力的代名词，在我们的文化中已经变得常见而有用，并且人们认知事物可以通过多种方法，深度的关注就是这其中一种。

以往只是获取信息和技术明细已经远远不够，人们必须挖掘他人内在的知识财富。过去我们习惯于用成堆的事实和统计数据说话，但当今，人们更乐于挖掘他人生活的潜在的真相，或者怎样将事件公之于众。围绕这些事件和经历的故事才是真正吸引我们的地方。人们想要更深入的挖掘并且理解所谓核心事件背后的故事。新到来的电视节目的黄金期也正是基于人们对于精彩故事的需求。通过讲故事的节目，人们直接了解到在关爱与冲突发生时人们的反映。

年复一年日复一日，人们的记忆在不断的积累，身体力行着每天的生活。数百万年后，人们改变了地球并且创造了文明，不达目的绝不罢休。人是种复杂的生物，远在社会这种媒介出现前，他们就拘泥于社会化与种群条条框框的相互影响中。短短几秒，搜索引擎就能给你满意的答案，但要想更深入的了解人们的内心，需要的时间则长的多。□

文 / 特约编辑 徐欣欣

## 职场女性， 为何是你“焦虑”呢？

有人一点小事情就容易产生焦虑情绪，而有些人则无论发生什么事情都不容易产生焦虑情绪，反而促进作用更加明显，为什么？笔者就跟大家探讨：为何是你更容易得焦虑情绪？



(职业女性工作焦虑成因分析图示)

■ **社会支持系统**：包括上级爱护和同事关心，家庭和睦，企业组织中对职场女性的关怀，如果缺乏的话会倍感压力。

■ **自我意识较强**：部分女性由于害怕暴露自己的弱点，产生通过压抑等不良自我防御系统来保护自己，不信任他们造成的焦虑。

■ **A型人格**：这类型人格注意力高度集中，有责任感，喜欢竞争，但固执，不放松，缺乏安全感，渴望成为别人眼中的“完人”。所以容易产生焦虑情绪。

快拿尺子量下你的焦虑情绪有多少？

笔者针对职场焦虑特点，建议运用 Parker 编制的工作应激自测量表中的分量表——工作焦虑量表，共 5 道题，采用 Likert 五级评分制，根据自己最近一周状态按照 1 到 5 分程度评分，1 为没有出现，5 分为经常出现，计算出总分。

### 【工作焦虑量表】

1. 我会因为工作而感到坐立不安或者是很紧张。



2. 我的工作过多地影响了我。
3. 我的工作很多时候让我很烦恼。
4. 有时当我一想到我的工作就觉得胸部发紧。
5. 当我不在工作状态的时候，我感觉到内疚。

### 【自评分析】

0-8 分为没有明显工作焦虑；

9-15 分为中、轻度工作焦虑；

16 分及以上工作焦虑比较严重。

### 放弃“庸人自扰”的焦虑情绪

笔者在最后借鉴总结出六条措施可缓解焦虑情绪：识别有用的和没用的焦虑：

#### □ 首先，判断你的焦虑是否能帮助你解决困难。

如果焦虑是有用的，那么请列一张清单，写明如何逐步解决困难；如果焦虑是没用的，那么采取以下方法应对焦虑。

□ **分清焦虑的时间**：把你一天要操心的事写下来，设定一个具体的时间段去想，例如一周后要做一个报告，你因为这事每天都很焦虑，那就把时间设为下午 6 点到 6 点半，这半个小时专门焦虑这个报告。这样等到了下午 6 点，你可能会发现自己已经不太纠结这件事了。

#### □ **专注力**：提高专注力可以产生愉悦的心流体验。

改变认知评价：如果真的丢了工作或是被抛弃了，天是不是会塌下来？改变你对一件事的评价，可以改变你的消极情绪。

□ **回顾焦虑**：回过头想想以前的焦虑，是不是很难记起来？这很可能是因为想象中的灾难从来没有真的发生过，或者你有足够的力量来克服和忘记困难。 □

文 / 特约编辑 徐欣欣

# 双脚与心的徒步

## ——元阳拓展小记



**睁**开朦胧的双眼，窗外星点亮光划破黑夜继续的缠绵，一个翻身，以最快的速度洗漱完毕，拿上行李箱赶往机场，我知道，我的云南徒步拓展之旅就要开始了……

飞机降落在昆明，“七彩云南欢迎您”的巨大鲜花标语、头顶的蓝天、白云、新鲜的空气都让人为之精神一振。继续踏上巴士，看着一路上车窗外的晚霞、梯田、以及日落后漫天的繁星，对于生活在上海大都市的我们来说，真是久违的景色啊，好期待，元阳——一个陌生地方和名字，在低纬度高海拔的这里，我们的故事开始了。

徒步的第一天，早上简单做了热身运动后，教练将我们分成了5组，很荣幸我在小黄帽这里，黄色的帽子很像暖暖的阳光，也像一朵向日葵，所以我们的口号是“我们有阳光，你会灿烂吗？”我轻轻的在心里问了一声：“元阳，我们来了，你也会灿烂吗？”

从山林间的盘山小路开始，时上时下的我们走进了第一个村庄，简单的房屋、淳朴的村民、

憨态的家禽、清澈的小渠都让我觉得这似乎是一次悠闲之旅。然而当我们走上真正的山路后，我才明白，此

次的徒步拓展，并没有那么简单，甚至超乎想象，随着路程的加长，队伍逐渐的拉长，陡峭的上下坡，湿滑的石头路，泥泞的草丛，蜿蜒的稻田使我们举步维艰，不断有人摔倒，扭伤，擦破，水喝完了，头顶着烈日，心里不禁出现一阵的浮躁、焦虑。然而这时，不管你在队伍的前列，还是最后，身边总有那么一个小伙伴，扶你一下，给你打气，让我觉得那么的温馨坦然，因为我知道只要我伸手，一定会有人拉我一把。路程的艰辛并没有让我颓丧，小伙伴们的跌跌撞撞也没有让我丧失信心，因为团队的力量是我坚强的后盾，它给予我们每一个人勇气、帮助，告诉





我们要坚持、要勇敢。当步履蹒跚的我们一个一个，甚至一个拖着一个到达山顶、到达目的地的时候，教练对我说“在你到达之后，回头看看你走过的一路，你会发现，你其实比你想象的更强大。”那时，每一个人都笑靥如花。

晚上的篝火晚会，哈尼族的姑娘们穿着特有的民族服饰，唱着族歌，跳着族舞，用竹子打着节拍，一会儿围圆，一会儿成排，对着熊熊的火苗，我们也一起疯着，放肆着。一张张脸庞，一个个身影从我眼前闪过，我从未想象过一个这样简单的篝火，在今晚却交织出了如此富有魅力并让人着迷的画面，在人与光影的交错中，我渐渐忘记了疲惫。“明天我们的徒步会更加艰难。”教练突然的一句话，在晚会的最后又把我打回了现实。

有了第一天的经历和铺垫，第二天的行程反而并没有觉得很艰难，依旧有人摔倒，扭伤，走不动，小伙伴们一样互相帮助着，扶持着。在没有路的山路上，我们前行着，我们穿过大山，穿过草丛，穿过小溪，穿过村庄。当我一个人静静的走在盘山的小路上，我突然有种想一直往下走的感觉，就这么一直走下去，因为我知道我的拓展之行即将到尾声，心里的一丝惆怅让我试图将每一步都踏实的踩着地面，我知道这次拓展留给我很多回忆，同样也留下了我对这里的情感。这次的拓展不仅仅是脚下的徒步，也是一次心灵的徒步，有开心，也有痛苦，有坚持，也有犹豫；人生有时候就像一场徒步，一路的风景，迎面而来再与你擦身而过，如果你学会使用手中的数码相机，那么停留在感光片上的就是你一生的收获。徒步与人生其实也没什么不同，都需要用心，都需要毅力，都有起点和终点。

在这次的徒步拓展中，其实没有第一和最后的区分，我相信它对于每个人的意义都是不同的，但都是深刻的；留在每个人脑海中的画面和风景都是独特的。这样的行走对于我们每一个人来说一生中并不会太多；但对于我来说，这会成为我一辈子的财富，十分值得珍藏。走过了，看过了，留下的是美好的回忆。累了，静下心来慢慢品味。 □

文 / 运营部物流组 夏晖

# 熔炼团队，放飞心灵

——元阳拓展有感



**满**怀激情与憧憬，我们运营部团队开始了为期两天的元阳梯田徒步拓展，现在回首拓展两天间的点滴经历，心中仍然充满了感动、幸福和自豪感，虽然拓展过程是艰辛的，但是我们的收获却颇多，我作为一个入司不久的新人，这次徒步旅程更是一次破冰、融入集团、公司的大好机会。

我们拓展的目的地是云南元阳梯田，经历三个小时的飞机和七个小时的大巴车程，在当晚十一点多到达山脚下的宾馆，大家经过一天的长途跋涉，多少有些许倦意，于是在简单收拾了行装后都抓紧时间休息了。早上我们整顿队伍和行装，开始了拓展前的热身运动。整个大部队被分成了五组，每组十人，我们队取名“先锋队”，口号是“先锋先锋，勇闯巅峰”，我们从四面八方组队在一起，在接下来的两天里，我们将相互协助，共同坚持完成整个拓展。

徒步的路线从菁口——胜村，多依树梯田——老虎嘴，全程三十多公里，历时两天，沿途穿过村落，跨过山间溪流，走过泥泞的梯田，翻越险阻的山路……阳光曝晒，大家都是汗流浹背的红脸关公，渴了直接从山泉取水喝起来，饿了就掏出一个面包啃起来，虽然条件艰苦，但是大



家都很好的适应了下来。

两天的拓展，对于平时少有锻炼的我们来说，体力上的挑战是巨大的，不过我们整个团队体现出了坚忍不拔的顽强毅力，我们组有刚开始进入徒步就扭伤脚的姑娘，教练和大家都担心她脚伤严重，劝她在山下休息，但是她也并没有轻言放弃，咬咬牙，瘸着腿，在这泥泞的山路里艰难行进，最终坚持了一天的徒步过程。这种勇气真的很可贵，坚持了，痛定思痛，痛何如哉！但是沿途的风光是山脚下远不能企及的。整个团队没有因为险路而怯场，大家手挽手一起迈过；哪里有危险，队员们都会相互提醒防止后面



的人摔跤，因为队伍很长，领导们和教练们一路也对成员们十分照顾，部长总是在队伍的后面，防止有掉队迷路的成员……我们就在这样一个温暖的队伍里前进，路难，但是沿途风景很美，有时体力不支，大家会手拉着手一起唱着老歌前进，时间似乎过得更快了，路也没有那么难行，也许这正是团队给到的无限力量吧！

两天的时光很快过去，大家最后在机场匆匆告别，因为两天时间，我们的队伍变成一个小家庭，因此分别时难免有些不舍，但我们的友谊也不会失联，日后的工作，将会继续延续我们的情谊，因为我们是景峰的大家庭成员。

最后，想说说自己对这次拓展的感受：

**一、要给自己设定目标：**凡事预则立不预则废，目标对于一个人的作用是非常强大的。这次拓展，我们都秉着一个目标，那就是要坚持走到最后，所以最后我们克服了重重阻碍，最终走到了终点。拓展如此，生活、工作同样亦然。及时给自己在不同阶段设立起恰当的目标，能够在潜意识里给自己一个激励的作用，是非常有必要的。

**二、团队协作力量大：**这次拓展是艰辛的，如果让我

一个人坚持到底，恐怕很有难度，没准就会半途而废的当个逃兵。但是，当我身在这样一个积极的团队中，大家互相鼓励，互相协助，困难都会减少，我们也最终胜利。工作中也是一样，单枪匹马的作战远不及团队协作，分工作战，这样会事半功半。

**三、及时总结自我，拨乱反正：**在拓展过程中，我们会因为道路难行而感到身体疲惫，但是要不断研究，找到最适合自己的方法，最终能够减轻身体的疲惫，用最佳的状态完成任务。工作也是：当在工作中遇到困难时候，需要及时转换思维，用不同的方法协调，改进，最终将收获不一样的效果。

最后，引用王石曾经说过的一段话总结：“**登山，如人生一样，虽然不能预知结果，但只要坚持，终会成功，登山是人生的浓缩，我们需要攀登一座不寻常的山，那就是我们每人心中那种山峰。**”我们虽是平凡人，但我们可以通过努力，登山那座数一数二的山峰，让平凡的人，在平凡的岗位上，照样能发光发热，让生命不平凡。 □

文 / 上海景峰 营销运营部流向组 杨文雅

# 宜兴登山拓展感悟

此次活动的主题为“四季度销售上量冲刺”拓展活动，在此之前的前一天，我们的李部长就用意味深长的口吻告诉我们将会迎来快乐又难忘的一天，使得大家都在猜测和设想，都已提前去憧憬拓展的内容。

9月14号，早上6点酒店的叫醒服务就响起来了，因为昨天在会场李部长已经明确，今天早上7点20时我们将向今天的战场，宜兴竹海出发。

经过两小时的车程，我们到达了竹海，教练告诉我们今天将要翻越四座山，有两座山还是没有路的，我们内心是既期待又不安，期待的是很有挑战性，不安的是能否坚持下来；和所有拓展活动一样，我们也有分组，也有队名和口号，此次我们分成了10个小组，每组8-9人，我是分在第九组兼组长，我们组共九个人，我们的队名是：勇往直前，我们的口号是：超越自我。

此次拓展活动，我想大家的收获和感悟都很多，我们翻越了四座山，共计22公里路程，对走完全程的兄弟姐妹们表示敬佩，大家都不容易，但我们都坚持下来了，坚持就是胜利，我们都是最棒的。关于活动的过程本人就不再详细叙述，本人用以下几个关键词来总结此次拓展活动，自身的感悟和收获。

## 一、目标：

做任何事，都要有一个明确的目标，且要让整个团队都认可的目标，此次拓展活动，我们第九小组能拿第一，也正是因为我们有一个清楚的目标，而且是所有小组成员都认同，并愿意为实现此目标而坚持努力的，工作和生活中也亦如此。



## 二、规则：

做任何事都应先弄清楚规则，此次拓展活动最重要的一个规则是：必需小组所有成员都到达目的地后，才能向下一个目的地出发，现在社会一定是团体作战的时代，个人英雄的年代早已过去，本次拓展很多小组不乏体能好的个人英雄，但都是受制于此规则下，所以没有获得成功。还有，个别兄弟还是穿着皮鞋、短裤，如果清楚规则也许此次拓展会好过很多吧。

## 三、信念：

确定目标后，一定要坚定的信念，因为不管做什么事，过程中都会出现这样那样的困难和麻烦，如果我们没有坚定的信念支持，随意放弃自己的目标，那么我们走不远，可能第一关我们就会放弃，那么永远都会远离成功。

## 四、毅力：

毅力是坚持是后援，是支撑我们不管在什么样的恶劣环境下都能一如既往向前，而且我们还应该不断的挑战它，逐步的让自己更坚强。

## 五、团队协作：

我想现在社会没有公司和个人，愿意接受一个只会逞个人英雄的人，因为当社会前环境下，能获得成功的，都是通过团队作战。此次拓展中每组人员的体力都参差不齐，如果我们不是做到了相互帮助，相互鼓励，我们不可能成功。

## 六、领导力：

要懂得如何去凝结团队，统一目标，协调资源，关注团队的人员状态，机动事务的处理，要做到不放弃不抛弃。

## 七、综合能力：

平时的专业知识要学习外，我们还应该完善自身的综合能力，此次活动，为确定第一个出发的小组，出发前教练给每个小组发了一块木质的拼图板，让每个团队拼出两个一样的“T”型字，才可以出发，很多小组也是在此起跑线上输了很多时间，如果此次严格执行此规定的话，我想结果又会不一样，所以，现实生活告诉我们，我们需要提升的是综合能力。

## 八、学习总结

学习过后要有总结才有收获，才会懂得怎样去让自己成长，古人说：读万卷书，不如行万里路，很多道理和学问，都是从实践中总结出来的。

以上几点，就是本人此次感悟和总结，当然，要感谢的很多，首先，很感谢李部长给我们组织这次实践体会学习的拓展机会，让大家能有幸在一起参加并创造了这特殊的一天，用真实生活经历去教育我们要想成功我们应该这样去做，也很感谢李部长的奖历，“信念、信任、信心”我们会牢记这成功的要诀。还要感谢我们九组的所有兄弟姐妹们，因为有大家的坚持和付出才有我们胜利的果实，同时我们也挑战了自己、证明了自己。最后在这里我还要为此次会务的全体同事们表示感谢，给你们点100个赞，你们辛苦了！此次的会务工作很棒。

这真是既快乐又难忘的一天!!! □



文 / 上海景峰 心脑血管营销二部 何超

# 我以为我不能



个人尤其一个销售人员能不能超越和征服对手，很大程度上，看他能不能首先超越和征服自己！

我想我一天的拓展经历告诉我这个道理：能与不能不是高山无法超越，他是你愿不愿意挑战自己去超越。

拓展的一天细节和困难以及欣慰的种种，我无须赘述。我们团队9人经过近8个小时的野外徒步跋涉，最后到达终点，没有抱怨没有指责，团队协力和合作是我们能听到的唯一声音。

记得刚登上山走了不过100米，我们的队长-刘利峰，一个近200斤的胖子，气喘吁吁，无论如何不想爬了，想放弃，是团队每一个人的鼓励和小叶同学的热心帮扶，让老刘找回了信心，徒步向前。

**记得：面对的一座山的时候，我以为我不能。**

要知道那山路崎岖难行，荆棘密布，腐草遍地，竹竿横生。多年不进行户外锻炼的我，感觉会挺不住。是团队的鼓励和内心的强大召唤，让我咬紧牙关坚持向前，起初的2个小时是痛苦异常的。挺住！是当时唯一的信念。我以为我不能，但是坚持让我做到了。

**记得：面对近似90度的爬坡，我以为我不能。**

坡陡路无，几近直立的峭壁，如果徒手是根本无法上去，是优秀的拓展教练先行爬到山顶，布置了绳索，队员一个接着一个，手拉绳索，举步维艰。我以为我不能，是教练的鼓励是学员的加油让我重燃信心，我的手磨破了，流血了，但这些困难都没能阻止我想上去向上爬的决心，当最后一刻，手拉绳索达到山顶，我仿佛看到了人生另一重境界，拨云见

日，雨过天晴这个美景不经历绳索的磨难，怎能见到？

**记得：面对爬了两座大山，即将到第三第四座山的时候，我以为我不能。**

是啊，我是血肉之躯，急行军式的已经徒步了4个小时，一点水和饼干已经无法满足我的体能要求，前面还有两座大山即将翻越，我禁不住问我？我能行吗？

我以为我不能。

是优秀队员的鼓励和支持，是教练的悉心指导，让我稍事休整，努力攀爬。



没水了，是其他队员节约了自己的水分半瓶给我。没吃的了是其他队员节约了自己口粮，分几块饼干给我。力量和温暖永远是前行的动力，面对翻越过的几座大山，我发现不是一个人在战斗，是同学学员，是团队的力量温暖前行！

最后我们努力换来的是终点的团聚，欢笑喜悦响彻山谷。淳甜的美酒佳肴，领导热情洋溢的

讲话，团队的感言。让我觉得：

所有的不可能都可以转化为可能，关键是你是不是有决心有行动，不气馁不懈怠。

**一个人是孤独的，一个团队是温暖的。**如果我们是竹林里的毛竹，那么抗击暴风雨的一定不是最茁壮的一颗可以独立完成，一定是茁壮的一群毛竹，才能抵御风雨袭击，保持完好结局。

是啊，不可能，生活中有多少我们以为的不可能？你有多用心，你有多努力，你就有多幸运！

你就能把不可能变成可能！

让我们多多经历风雨，多多转化能量吧。

祝福你们，我的团队队友们！

没有不可能！ □

文/上海景峰 心脑血管营销部 吴树祥

## 观慈岩、寻古村

——记 2014 年公司建德游



2014年9月中下旬，为了丰富员工文化生活，增进同事间的友情及团队凝聚力，同时也为了给大家创造一个开心放松的假期，使大家释放工作压力，亲近大自然，感受到公司对大家的真情关爱，更重要的是营造全员团结凝聚、活跃、奋进的氛围，特组织厂部所有员工参加旅游活动。

9月13日早上7点半，两辆旅游大巴载着首批厂部员工106人的欢笑声，向着浙江建德出发了。这次我们的目的地是称之为“江南悬空寺”的浙江建德大慈岩以及新叶古村。当天下午2点左右，我们开始陆续上山，山间萦绕着大家的

欢声笑语，这是在平时工作中感受不到的轻松愉悦。在极窄的山间小道时，我们互相照应彼此搀扶，使得同事间不仅是工作上的伙伴，还建立起一种信任和依赖，让我们彼此距离又近了一步。

次日，我们前往新叶古村。新叶村从元末明初开始衰落，整个的历史过程中都在不同时期构建的房舍中和聚落的规划中清晰地呈现出来。不同时期的建筑风格、雕饰图案，无不深深地烙上了时代的印记。在一条条幽巷、一级级青石板中，我们读到了岁月的变迁和叹息，但我们也读懂了新叶人的追求和快乐。

旅途的精彩依然历历在目大家的欢声笑语依然回荡在耳边。这次旅游给大家一次相互了解、彼此熟悉的机会，在过程中也看到了大家生活中另一面。工作中我们追求严谨、一丝不苟。但在生活中我们有着永远年轻的心态去享受生活。我们爱工作、也热衷生活。两者是相辅相成的。公司组织旅游是工作和休闲的一次很好的衔接，一次身心的放松是为了重新积聚力量投入日后的工作中。旅游归来，让我们对景峰更增加了一种亲切感和认同感。爱景峰，爱这个大家庭！ □

文 / 上海景峰 厂部人力行政部 张洁

旅 游 感 想



**秋** 高气爽，正是外出游玩的大好时节，既可游山玩水，陶冶情操，又能强身健体，磨练意志。

9月20日景峰的小伙伴们浩浩荡荡的开往建德市，欢声笑语中洋溢着小伙伴们对大慈岩和新叶古村的向往和喜悦。午后，站在山脚，仰望山上的道宇佛寺，还有那弥漫在山间的薄云，真是令人心中开阔，神清气爽。郁郁葱葱的花木爬满群山，偶有几条小溪跃跃其间，伴有叮叮咚咚的吟唱，仿佛在宣扬着山的生机和活力，让人不禁想到“青山不墨千秋画，绿水无弦万古琴”的诗句。

“山不在高，有仙则灵”，薄薄的云雾萦绕于山间，曲折的幽径在大慈岩若隐若现，一尊大佛座于山颠，悬空的寺宇，观佛亭，绿水盈盈的王华湖，使大慈岩如若仙境，让小伙伴们大饱眼福，留连忘返。“山是一尊佛，佛是一座山”，更是让人叹为观止，佛教文化和秀丽山水完美结合为一体，让整个大慈岩如有灵焉。

晚上，小伙伴们留聚皇爵洲际酒店，观一观“爸爸去哪

儿”的拍摄现场，感受一下皇爵的气息，歇一歇疲乏的身体。

次日，站在新叶古村的村头前，一处世外桃源的画卷将在眼前慢慢展开，走进新叶古村，让人感受到现代社会少有的自然和恬静，这里的玉华叶氏的聚居地。新叶村祠堂，新叶村的雕刻，酒家及接云塔，文昌阁和土地祠……，让人如同身入古时，感受叶氏家族耕读传家的理想和追求。

回想这两天的旅途，如梦如幻，让人受益无穷。感谢景峰的旅程，感谢景峰小伙伴们的共游，感谢古人智慧的结晶，愿中华文化源远流长，福泽后世。□

文/上海景峰 厂部原料药车间 王硕



## 欢迎加入景峰这个大家庭！

### 上海总部9月新入职同事名单

部 门	姓 名	职 务	性 别
心脑血管营销一部	刘 超	驻县主管	男
心脑血管营销一部	孟安焘	客户顾问	男
心脑血管营销一部	王述胜	客户顾问	男
心脑血管营销二部	蒋小辉	客户顾问	男
心脑血管营销二部	饶 亚	客户顾问	男
心脑血管营销二部	陈江明	客户顾问	男
心脑血管营销二部	胡 义	客户顾问	男
心脑血管营销二部	章 炯	客户顾问	男
心脑血管营销二部	何均峰	客户顾问	男
心脑血管营销三部	孙 华	客户顾问	女
骨 科 营 销 部	薛文涛	区域经理	男
骨 科 营 销 部	官海洋	区域经理	男
骨 科 营 销 部	吴 登	客户顾问	男
骨 科 营 销 部	李 惠	客户顾问	女
骨 科 营 销 部	黄丽君	区域经理	女
营 销 运 营 部	周晶亮	营销物流专员	男



### 上海厂部9月新入职同事名单

部 门	姓 名	职 务	性 别
生产部	杨 欢	原料药车间 操作员	男

### 贵州厂部9月新入职同事名单

部 门	姓 名	职 务	性 别
财务部	吴 薇	出纳	女
公共事务部	刘 姗	项目专员	女
运营部	周语星	物流专员	女
质保部	罗 丽	QC	女
质保部	张小龙	QC	男
生产部	胡文欣	操作员	男
生产部	杨小文	操作员	男
生产部	彭啟刚	操作员	男
生产部	李育早	操作员	男
生产部	卢 敏	操作员	女
生产部	罗兴碧	操作员	女
生产部	吴胜莲	操作员	女
生产部	熊 素	操作员	女
生产部	吴 豪	操作员	男
生产部	马 粮	维修工	男
生产部	周 淋	维修工	男
生产部	寇立立	操作员	男
生产部	王丛政	操作员	男
生产部	黄 艳	操作员	女

*Jingfeng Welcome You!*

景峰欢迎您!

我们的企业：提供一流的人类健康产品及优质服务的企业  
我们创造和谐卓越的“景”，我们只上数一数二的“峰”

